2026-2030

M _ INFORMATION, COMMUNICATION _ Communication des organisations - En Apprentissage

Aide à la lecture :
L'Université de Lille a organisé chacun des semestres de la formation en blocs de connaissances et de compétences (BCC). Un BCC est composé de plusieurs unités d'enseignement (UE). Une UE est un groupe de matières (CM – cours magistraux, TD- travaux dirigés, Travaux pratiques-TP), ou bien un projet, un stage, un mémoire, etc
Les étudiants doivent également choisir une ou des options qui permettent de dessiner et d'affiner leur projet professionnel.
Une UE projet de l'étudiant est proposée à chaque semestre, soit obligatoire ou à choix selon les semestres.

Master 1

Annee	Semestre	Nat	Niv	Libellé éléments	Choix	Ects EC	Nature Ens	Vol H.
M1	1	**BCC**	**0**	**1 Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication**	Oblig.			
M1	1	UE	1	1.1 Communication, Médias, Techniques et Société	Oblig.	6		
M1	1		2	Relations publiques, relations presse			CM	6
M1	1		2	Relations publiques, relations presse			TD	12
M1	1		2	Innovations technologiques et changement social			TD	18
M1	1		2	Dispositifs audiovisuels de communication			TD	18
M1	1	UE	1	1.2 Discours, supports, langues	Oblig.	6		
M1	1	Sous-bloc	2	Analyse du discours	Oblig.			
M1	1		3	Analyse du discours			CM	6
M1	1		3	Analyse du discours			TD	12
M1	1	Sous-bloc	2	Situations de communication	Oblig.			
M1	1		3	Situations de communication			TD	12
M1	1	Sous-bloc	2	Langue vivante au choix	1 choix			
M1	1		3	Anglais (LV)			TD	20
M1	1		3	Espagnol (LV)			TD	20
M1	1	**BCC**	**0**	**2 Piloter des diagnostics en information-communication à des fins d'études et de recherche**	Oblig.			
M1	1	UE	1	2.1 Études et recherches en communication	Oblig.	6		
M1	1		2	Séminaire d'initiation à la recherche			CM	16
M1	1		2	Méthodes et techniques d'enquête			TD	12
M1	1	**BCC**	**0**	**5 Se former dans un domaine scientifique et professionnel spécifique de la communication interne et**	Oblig.			
M1	1	UE	1	5.1 Approches pluridisciplinaires de la communication d'organisation	Oblig.	6		
M1	1		2	Sociologie des organisations et communication			CM	6
M1	1		2	Sociologie des organisations et communication			TD	12
M1	1		2	Psychologie et organisation : enjeux communicationnels			CM	6
M1	1		2	Psychologie et organisation : enjeux communicationnels			TD	12
M1	1		2	Droit social et droit du travail			TD	12
M1	1		2	Droit social et droit du travail			CM	6
M1	1		2	Économie d'entreprise, économie du travail			CM	4
M1	1		2	Économie d'entreprise, économie du travail			TD	8
M1	1	UE	1	5.2 Champs et situations professionnels de la communication d'organisation	Oblig.	6		
M1	1		2	Enjeux de la communication interne			CM	4
M1	1		2	Enjeux de la communication interne			TD	8
M1	1		2	Écrits de l'organisation			TD	18
M1	1		2	Champs professionnels de la communication			TD	12
M1	1		2	Travailler avec les IAG			TD	18
M1	2	**BCC**	**0**	**2 Piloter des diagnostics en information-communication à des fins d'études et de recherche**	Oblig.			
M1	2	UE	1	2.1 Études et recherches en communication	Oblig.	9		
M1	2		2	Séminaire d'initiation à la recherche			CM	12
M1	2	**BCC**	**0**	**3 Maîtriser les dispositifs technologiques d'information et de communication**	Oblig.			
M1	2	UE	1	3.1 Outils et pratiques professionnelles en communication	Oblig.	6		
M1	2		2	Infographie			TD Info 20	15
M1	2		2	Écriture audiovisuelle			TD	12
M1	2		2	Réseaux sociaux et community management			TD	12
M1	2		2	Conception de projets numériques			TD	12
M1	2	**BCC**	**0**	**4 Concevoir des politiques et stratégies d¿information communication**	Oblig.			

M1	2	UE	1	4.1 Communication des organisations : enjeux et stratégies	Oblig.	6		
M1	2		2	Marketing et enjeux de la marque : marque commerciale, institutionnelle et marque employeur			TD	18
M1	2		2	Politiques et stratégies de communication (Erasmus+)			TD	20
M1	2		2	Communication agence			TD	16
M1	2	**BCC**	**0**	**6 Construire son projet personnel et professionnel**	Oblig.			
M1	2	UE	1	6.1 Développer son expérience professionnelle en situation	Oblig.	9		
M1	2		2	Apprentissage en structure			TD	0
M1	2		2	Mises en situation (médiatraining & conduite de réunion)			TD	15
M1	2		2	Analyse de l'activité			TD	12

Master 2

M2	3	**BCC**	**0**	**1 Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication**	Oblig.			
M2	3	UE	1	1.1 Communication et culture(s)	Oblig.	9		
M2	3	Sous-bloc	2	Internationalisation de la communication et interculturalité	Oblig.			
M2	3		3	Internationalisation de la communication et interculturalité			CM	6
M2	3		3	Internationalisation de la communication et interculturalité			TD	12
M2	3	Sous-bloc	2	Organisations culturelles et médiation	Oblig.			
M2	3		3	Organisations culturelles et médiation			TD	10
M2	3		3	Organisations culturelles et médiation			CM	5
M2	3	Sous-bloc	2	Langue vivante au choix	1 choix			
M2	3		3	Anglais (LV)			TD	20
M2	3		3	Espagnol (LV)			TD	20
M2	3	UE	1	1.2 Transitions et régulations en communication des organisations	Oblig.	9		
M2	3		2	Droit de la communication			TD	12
M2	3		2	Transitions écologiques et communication responsable			CM	6
M2	3		2	Droit de la communication			CM	6
M2	3		2	Transitions écologiques et communication responsable			TD	12
M2	3		2	Éthique de la communication			TD	12
M2	3		2	Éthique de la communication			CM	6
M2	3		2	Technologies et organisations			TD	18
M2	3		2	Audiovisuel et entreprise			TD	18
M2	3	**BCC**	**0**	**3 Maîtriser les dispositifs technologiques d'information et de communication**	Oblig.			
M2	3	UE	1	3.1 Gestion de projets et de stratégies de communication	Oblig.	9		
M2	3		2	Gestion stratégie social média			TD	18
M2	3		2	Gestion de projet multimédia			TD	18
M2	3		2	Gestion des budgets en communication			TD	18
M2	3		2	Gestion de projets audiovisuels			TD	18
M2	3	**BCC**	**0**	**6 Construire son projet personnel et professionnel**	1 choix			
M2	3	UE	1	6.1 Projet de l'étudiant	Oblig.	3		
M2	3		2	Aide à l'insertion professionnelle			TD	12
M2	3		2	Création d'activité / entrepreneuriat			TD	12
M2	3	UE	1	6.1 Programme gradué "Éducation, (Trans)formation, Professionnalisation"	Oblig.	3		
M2	3		2	PG - Éducation, transformations, professionnalisation			TD	20
M2	4	**BCC**	**0**	**2 Piloter des diagnostics en information-communication à des fins d'études et de recherche**	Oblig.			
M2	4	UE	1	2.1 Études et recherches en communication	Oblig.	12		
M2	4		2	Mémoire d'initiation à la recherche			CM	0
M2	4		2	Séminaire d'initiation à la recherche			CM	18
M2	4		2	Méthodologie de l'étude-conseil			TD	18
M2	4	**BCC**	**0**	**4 Concevoir des politiques et stratégies d¿information communication**	Oblig.			
M2	4	UE	1	4.1 La communication mise à l'épreuve	Oblig.	9		
M2	4		2	Développement social et management des ressources humaines			CM	5
M2	4		2	Développement social et management des ressources humaines			TD	10
M2	4		2	Communication de crise			CM	6
M2	4		2	Étude de cas			TD	18
M2	4		2	Stratégie et enjeux de la communication publique			TD	12
M2	4		2	Stratégie et enjeux de la communication publique			CM	6
M2	4		2	Communication de crise			TD	12
M2	4		2	Audit de la communication et évaluation			TD	18
M2	4		2	Communication avec une agence			TD	18
M2	4	**BCC**	**0**	**6 Construire son projet personnel et professionnel**	Oblig.			

M2	4	UE	1	6.1 Développer son expérience en communication	Oblig.	9		
M2	4		2	Rapport d'alternance - étude conseil			TD	0
M2	4		2	Mobilité internationale (voyage d'étude & Erasmus +)			TD	22