Fasest | Université de Lille

2026-2030

M _ ÉCONOMIE APPLIQUÉE _ Conseil économique pour les entreprises

Aide à la lecture :
L'Université de Lille a organisé chacun des semestres de la formation en blocs de connaissances et de compétences (BCC). Un BCC est composé de plusieurs unités d'enseignement (UE). Une UE est un groupe de matières (CM – cours magistraux, TD- travaux dirigés, Travaux pratiques-TP), ou bien un projet, un stage, un mémoire, etc
Les étudiants doivent également choisir une ou des options qui permettent de dessiner et d'affiner leur projet professionnel.
Une UE projet de l'étudiant est proposée à chaque semestre, soit obligatoire ou à choix selon les semestres.

Master 1

Annee	Semestre	Nat	Niv	Libellé éléments	Choix	Ects EC	Nature Ens	Vol H.
M1	1	**BCC**	**0**	**1 - Modéliser les comportements microéconomiques et la conjoncture économique**	Oblig.			
M1	1	UE	1	1 - Fondements économiques	Oblig.	9		
M1	1		2	Micro-économie Avancée 1			CM	36
M1	1		2	Macro-économie Avancée			CM	36
M1	1	**BCC**	**0**	**2 - Analyser des données pour modéliser les phénomènes économiques**	Oblig.			
M1	1	UE	1	1 - Méthodes quantitatives	Oblig.	8		
M1	1		2	Méthodes d'estimation			CM	36
M1	1		2	Méthodes d'estimation			TD	12
M1	1		2	Analyse de données			CM	24
M1	1		2	Analyse de données			TD	8
M1	1	**BCC**	**0**	**3 - Utiliser l'algèbre matriciel et la programmation pour l'analyse de données**	Oblig.			
M1	1	UE	1	1 - Programmation et mathématiques	Oblig.	4		
M1	1		2	Eléments de R			CM/TD	24
M1	1		2	Algèbre linéaire			CM	16
M1	1		2	Algèbre linéaire			TD	8
M1	1	**BCC**	**0**	**4 - Evaluer et conduire un projet d'entreprise**	Oblig.			
M1	1	UE	1	1 - Analyse de l'entreprise	Oblig.	6		
M1	1		2	Analyse financière			CM	24
M1	1		2	Gestion de projet			CM	24
M1	1	**BCC**	**0**	**5 - Développer un profil professionnel adapté aux métiers de l'entreprise**	Oblig.			
M1	1	UE	1	1 - Projet étudiant	1 choix	3		
M1	1	Sous-bloc	2	Professionnalisation	Oblig.			
M1	1		3	Projet professionnel personnel			TD	4
M1	1		3	Séminaire méthodologique			TD	8
M1	1	Sous-bloc	2	Programme Gradué	Oblig.			
M1	1		3	Incertitude radicale (Programme gradué)			CM	20
M1	2	**BCC**	**0**	**1 - Evaluer et analyser les projets économiques et les systèmes d'aide à la décision**	Oblig.			
M1	2	UE	1	1 - Application en économie	Oblig.	6		
M1	2		2	Evaluation économique de projets			CM	24
M1	2		2	Etudes de cas			TD	24
M1	2	**BCC**	**0**	**2 - Modéliser les comportements des agents économiques**	Oblig.			
M1	2	UE	1	1 - Méthodes quantitatives	Oblig.	6		
M1	2		2	Micro-économétrie 1			CM	24
M1	2		2	Micro-économétrie 1			TD	8
M1	2		2	Marketing quantitatif			CM	24
M1	2	**BCC**	**0**	**3 - Développer des compétences en programmation et en communication technique**	Oblig.			
M1	2	UE	1	1 - Outils	Oblig.	6		
M1	2		2	Eléments de Python			CM/TD	24
M1	2		2	Contrôle de gestion			CM	24
M1	2	**BCC**	**0**	**4 - Analyser l'entreprise dans son environnement**	Oblig.			

M1	2	UE	1	1 - Analyse de l'entreprise	Oblig.	6		
M1	2		2	Economie industrielle			CM	24
M1	2		2	Benchmarking et analyse d'activité			CM	24
M1	2	**BCC**	**0**	**5 - Appliquer les connaissances théoriques à des problématiques pratiques ou de recherche**	Oblig.			
M1	2	UE	1	1 - Professionnalisation	1 choix	6		
M1	2		2	Stage			TD	0
M1	2		2	Mémoire			TD	0

Master 2

M2	3	**BCC**	**0**	**1 - Analyser les données économiques complexes et les dynamiques des plateformes numériques**	Oblig.			
M2	3	UE	1	1 - Méthodes générales	Oblig.	6		
M2	3		2	Introduction to Databases			CM/TD	16
M2	3		2	Economie du numérique			CM	16
M2	3		2	Panel Data Econometrics			CM	16
M2	3		2	Panel Data Econometrics			TD	8
M2	3	**BCC**	**0**	**2 - Développer une vision stratégique dans une optique de conseil**	Oblig.			
M2	3	UE	1	1 - Diagnostic et stratégie l'entreprise	Oblig.	6		
M2	3		2	Responsabilité sociétale de l'entreprise			CM	24
M2	3		2	Diagnostic et évaluation de l'entreprise			CM	24
M2	3	**BCC**	**0**	**3 - Comprendre l'entreprise dans son environnement économique et légal**	Oblig.			
M2	3	UE	1	1 - Environnement économique et légal	Oblig.	6		
M2	3		2	Droit des données et de l'internet			CM	24
M2	3		2	Stratégies des plateformes			CM	24
M2	3	**BCC**	**0**	**4 - Exploiter les données pour gérer la performance de l'entreprise**	Oblig.			
M2	3	UE	1	1 - Analyse de l'entreprise	Oblig.	9		
M2	3		2	Web analytics			CM	24
M2	3		2	Benchmarking et productivité			CM	24
M2	3		2	Business intelligence et IA			CM/TD	24
M2	3	**BCC**	**0**	**5 - Appliquer les connaissances théoriques à des problématiques pratiques ou de recherche**	Oblig.			
M2	3	UE	1	1 - Projet étudiant	1 choix	3		
M2	3	Sous-bloc	2	Professionnalisation	Oblig.			
M2	3		3	Visualisation de données pour le conseil			TD	24
M2	3		3	Séminaire professionnel			TD	12
M2	3	Sous-bloc	2	Programme gradué	Oblig.			
M2	3		3	Incertitude radicale (Programme gradué)			CM	20
M2	3	Sous-bloc	2	Approches multidisciplinaires sur l'environnement	Oblig.			
M2	3		3	Approches pluridisciplinaires sur l¿environnement (en Sciences Éco Sociales et des Territoires)			CM	20
M2	4	**BCC**	**0**	**5 - Appliquer les connaissances théoriques à des problématiques pratiques ou de recherche**	Oblig.			
M2	4	UE	1	1 - Professionnalisation	1 choix	30		
M2	4		2	Stage			TD	0
M2	4		2	Mémoire			TD	0