Université de Lille

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Licence professionnelle E-Commerce et marketing numérique

E-commerce et marketing numérique

Niveau d'étude visé
BAC +3

Durée
1 an

Composante
Institut Universitaire de Technologie de Lille

Langue(s) d'enseignement
Français

Ouvert en stage
Non

Parcours proposés

- E-commerce

Présentation

La Licence Professionnelle **E-Commerce et Marketing Numérique** forme des spécialistes capables de concevoir, piloter et optimiser des projets digitaux. Elle développe des compétences en marketing en ligne, communication digitale, e-commerce, référencement, gestion de site web et analyse des comportements des internautes. Polyvalente, cette formation prépare à intégrer des équipes marketing ou web, à occuper des postes tels que community manager, chargé de projet digital, traffic manager ou encore e-marketeur, dans tous types d'organisations.

L'IUT de Lille propose le parcours : E-commerce

Infos pratiques

Autres contacts

Responsable pédagogique : Monsieur le Professeur Larbi AIT HENNANI

Secrétariat pédagogique
+33 (0)3 62 26 94 16

iut-rbx-lp@univ-lille.fr

Lieu(x)

Roubaix - IUT

Campus

Campus Roubaix-Tourcoing

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 12 juin 2026

Université de Lille

Programme

E-commerce

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 12 juin 2026