

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Licence professionnelle E-Commerce et marketing numérique

E-commerce et marketing numérique

**Niveau d'étude
visé**
BAC +3**Durée**
1 an**Composante**
Institut
Universitaire de
Technologie de
Lille**Langue(s)
d'enseignement**
Français**Ouvert en stage**
Non

Parcours proposés

> E-commerce

Présentation

La Licence Professionnelle **E-Commerce et Marketing Numérique** forme des spécialistes capables de concevoir, piloter et optimiser des projets digitaux. Elle développe des compétences en marketing en ligne, communication digitale, e-commerce, référencement, gestion de site web et analyse des comportements des internautes. Polyvalente, cette formation prépare à intégrer des équipes marketing ou web, à occuper des postes tels que community manager, chargé de projet digital, traffic manager ou encore e-marketeur, dans tous types d'organisations.

L'IUT de Lille propose le parcours : E-commerce

Infos pratiques

Autres contacts

Responsable pédagogique : Monsieur le Professeur Larbi AIT HENNANI**Secrétariat pédagogique**
+33 (0)3 62 26 94 16 iut-rbx-lp@univ-lille.fr

Lieu(x)

 Roubaix - IUT

Campus

 Campus Roubaix-Tourcoing

Programme

E-commerce