Université de Lille

ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Langues Étrangères Appliquées

Composante
Faculté des langues, cultures et sociétés

Ouvert en stage
Non

Parcours proposés

- Relations interculturelles et coopération internationale
- Affaires et négociation internationales
- Techniques du commerce international
- Management de projets touristiques

Présentation

Le master LEA a pour objectifs de former des professionnels ayant :

• un bon niveau dans deux langues étrangères dont l'anglais (B2-C1 dans le cadre européen de référence).

• une bonne connaissance des sociétés contemporaines, du monde socio-économique international et du contexte géopolitique.

• de solides compétences techniques : managériales, financières, juridiques, en informatique, en marketing, en communication, en négociation.

Le master est composé de 4 parcours :

• Affaires et Négociation Internationales (ANI),

• Management de Projets Touristiques (MPT),

• Relations Interculturelles et Coopération Internationale (RICI),

• Techniques du Commerce International (TCI).

Objectifs

Objectifs par parcours :

• Le parcours Affaires et Négociation Internationales (ANI) a pour objectif de préparer à des fonctions de cadre trilingue (français et deux langues étrangères) au sein d'une entreprise française ou internationale.

• Le parcours Management de Projets Touristiques (MPT) forme aux spécificités de l'industrie touristique et de ses formes alternatives au niveau national ou international.

• Le parcours Relations Interculturelles et Coopération Internationale (RICI) forme des professionnels pour différentes fonctions au sein d'organisations dont les activités sont consacrées aux questions internationales et interculturelles.

• Le parcours Techniques du Commerce International (TCI) forme des cadres spécialisés du commerce international dont la compétence est fondée sur une large polyvalence (politique commerciale, achats, fiscalité, douanes, transports et logistique, finances internationales, négociation, marketing)

Savoir-faire et compétences

• Compétences linguistiques

• techniques financières, juridiques et managériales, opérationnelles et stratégiques

• Connaissance et analyse des sociétés contemporaines et du contexte géopolitique

• gestion de projets

• Méthodologie de la recherche

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 27 avril 2026

Université de Lille

• Chaque parcours développe aussi des compétences qui lui sont spécifiques

Dimension internationale

Relations internationales
https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/

Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange :
- mobilité Erasmus :
erasmus-students@univ-lille.fr
-mobilité Hors Europe
intl-exchange@univ-lille.fr

Pour étudier à titre individuel :

https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/hors-programme-dechange/
maison-internationale@univ-lille.fr ;

https://international.univ-lille.fr/maison-internationale/

Les + de la formation

Le master est une formation professionnalisante qui donne une bonne expérience du monde du travail (au moins 32 semaines de stage sur les deux années et la possibilité de l'alternance pour 3 des 4 parcours) et forme des cadres trilingues (français, anglais et une troisième langue choisie parmi 12 possibles) dotés d'une solide connaissance interculturelle et d'outils techniques du monde des affaires, du tourisme et de la coopération.

Organisation

Organisation

La formation est déclinée en blocs de connaissances et de compétences (BCC), répartis entre le tronc commun du Master LEA et les parcours spécifiques.
BCC1 : Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques
BCC2 : Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques
BCC3 : S'approprier les outils des sciences humaines, sociales et juridiques
BCC4 : Analyser, expertiser des environnements internationaux
BCC5 Créer, développer, piloter les affaires
BCC 6 : Explorer un environnement professionnel

Stages :
- Master 1 : stage de 3 mois minimum au semestre 2 (à partir de mars).
- Master 2 : stage de 5 mois minimum au semestre 4 (à partir de janvier).
Alternance :
- Possibilité de contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation en M1 et M2 (1 semaine en entreprise / 1 semaine à l'université).
- Informations :
dpt-lea-alternance@univ-lille.fr http://formation-continue.univ-lille.fr/alternance

Admission

Conditions d'admission

Sur dossier, le jury se réservant la possibilité de réaliser des entretiens avec les candidats ou candidates qui ne sont pas issus d'une licence LEA.

Et après

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 27 avril 2026

Poursuite d'études

Doctorat dans l'une des disciplines enseignées (accès sur dossier).

Insertion professionnelle

- Master LEA parcours Affaires et Négociation internationales : négociateur, responsable de zone export, Business Developer, Marketing and Communication Manager, conseiller commercial dans un établissement financier, chef de produit, gestionnaire commercial, Key Account Manager, chef de projet à l'international.

- Master LEA parcours Management de Projets Touristiques : responsable de projets de développement touristique, responsable de programmation touristique, chef de projet en tourisme d'affaires, responsable de la communication et de la promotion touristiques, chef de produit chez un tour-opérateur ou en agence de voyages, chargé d'affaires/ commercial agence de voyages, responsable de vente, responsable qualité/service relations clientèles, responsable de structure hôtelière, responsable de l'organisation d'événements touristiques, responsable d'offices de tourisme.

- Master LEA Parcours Relations Interculturelles et Coopération Internationale :responsable développement, chargé de mission ou chef de projet de coopération, chargé de missions projets européens, directeur de structure culturelle ou associative, responsable des relations internationales, consultant en management interculturel ou coopération internationale, responsable de service de recherche.

-Master LEA parcours Techniques du Commerce International : responsable de développement international, acheteur, responsable des transports et paiements internationaux, ingénieur d'affaires, manager de la distribution internationale, responsable de zone export, chargé de marketing.

Référentiel ROME : M1403 - Etudes et prospectives socio-conomiques, M1707 - Stratégie commerciale, E1103 - Communication, E1108 - Traduction, interprétariat, H1102 - Management et ingénierie d'affaires

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Master LEA

dpt-lea-master@univ-lille.fr

Lieu(x)

Roubaix IMMD LEA

Référentiel RNCP

RNCP39263.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 27 avril 2026

Université de Lille

Programme

Relations interculturelles et coopération internationale

Affaires et négociation internationales

Techniques du commerce international

Management de projets touristiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 27 avril 2026