Université de Lille

Affaires et négociation internationales

Master Langues Étrangères Appliquées

Durée
2 ans

Composante
Faculté des langues, cultures et sociétés

Présentation

Vous avez le projet d'exercer une activité dans le domaine des relations commerciales internationales en vous appuyant sur vos compétences en langues et votre intérêt pour la diversité culturelle ? Alors, le Master **LEA** parcours **Affaires et Négociation Internationales** (ANI) vous convient car il a pour objectif de vous préparer à des fonctions de cadre trilingue (français et deux langues étrangères) au sein d'une entreprise internationale.

En fonction du poste occupé, vous serez amené à :
• Développer le courant d'affaires de l'entreprise
• Négocier des contrats
• Réaliser des études de marché
• Mettre en place des banques de données

Savoir-faire et compétences

Maîtriser deux langues étrangères (anglais + au choix allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, français sur objectifs spécifiques, japonais, néerlandais, portugais, russe, ou suédois) pour :

• Savoir mener une négociation d'affaires en 3 langues dont le français
• Savoir rechercher et sélectionner des informations, et rédiger une note de synthèse en 3 langues
• Connaître les objectifs, les mécanismes et les enjeux de la stratégie marketing internationale
• Analyser les résultats et les performances d'un groupe multinational
• Construire une problématique de développement commercial
• Maîtriser les aspects financiers, juridiques et fiscaux des affaires
• Utiliser les outils d'analyse et d'études de marché à l'international
• Mettre en œuvre les outils et les techniques de gestion de projet

Les + de la formation

Deux doubles diplômes dont :
• un premier avec le Master en Relations Internationales de l'Université LUMSA de Rome (Italie) proposé aux étudiant.e.s de Lille inscrits en deuxième année de Master, et un second qui s'est ouvert à la rentrée 2025-2026 avec le Master Communication Internationale des Affaires de la Faculté de Langues Européennes et de Communication de l'Université d'État d'Erevan (Arménie).
• Partenariat privilégié avec délégation régionale des Hauts-de-France des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF).

Organisation

Organisation

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 26 janvier 2026

La formation est déclinée en blocs de connaissances et de compétences (BCC), répartis entre le tronc commun du Master LEA et les parcours spécifiques.
BCC1 : Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques
BCC2 : Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques
BCC3 : S'approprier les outils des sciences humaines, sociales et juridiques
BCC4 : Analyser, expertiser des environnements internationaux
BCC5 Créer, développer, piloter les affaires internationales
BCC 6 : Explorer un environnement professionnel

Stages :

Master 1 : stage de 3 mois minimum au semestre 2 (à partir de mars).

Master 2 : stage de 5 mois minimum au semestre 4 (à partir de janvier).

Alternance :

- Possibilité de contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation en M1 et M2 (1 semaine en entreprise / 1 semaine à l'université).
- Informations : dpt-lea-alternance@univ-lille.fr
- Informations : http://formation-continue.univ-lille.fr/alternance

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Admission

Conditions d'admission

En Master 1 : Déposez votre candidature sur la plateforme nationale Mon master en suivant ce lien : https://monmaster.gouv.fr/

En Master 2 : Déposez votre candidature sur la plateforme Ecandidat de l'Université de Lille : https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat

Et après

Poursuite d'études

À l'issue du Master, vous pouvez éventuellement poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

- Commerce
- Activités financières et d'assurance
- Activités de services administratifs et de soutien
- Industrie
- Administration publique
- Publicité et études de marché
- Édition, presse, communication
- Activités scientifiques et techniques
- Transport et entreposage

Métiers visés :

- Négociateur·trice commercial·e
- Agent·e de maîtrise
- Assistant·e commercial·e export
- Back office ou responsable service d'appui ou post-marché
- Business developer
- Chargé·e commerciale
- Chargé·e d'affaires
- Chargé·e de mission économique
- Chef·fe de produit (bancarisation)
- Chef·fe de projet
- Coordinateur·trice commercial·e
- Coordinateur·trice marketing
- Customer success manager
- Gestionnaire d'approvisionnement
- Gestionnaire en assurances
- Global content strategist

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 26 janvier 2026

- Procurement & data manager
- Procurement specialist
- Product manager marketing

Ressources utiles :
- Études et enquêtes de l'ODiF : https://odif.univ-lille.fr

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Henry Hernandez Bayter
henry.hernandez-bayter@univ-lille.fr

Contact administratif

Master LEA
dpt-lea-master@univ-lille.fr

Lieu(x)

Roubaix - IUT

En savoir plus

FLCS - Département Langues étrangères appliquées, Roubaix
https://lcs.univ-lille.fr/les-departements/langues-etrangeres-appliquees

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 26 janvier 2026