Université de Lille

Communication des organisations (M1-M2)

Master Information, Communication

Durée
2 ans

Composante
Institut de la communication, de l'information et du document

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Vous souhaitez devenir un professionnel polyvalent de la communication interne et externe des organisations ?
Le Master **Information Communication** - parcours « **Communication des Organisations » (CO-APP)** par voie d'apprentissage vous forme à la conception, à la coordination et à la mise en oeuvre des politiques et stratégies de communication des entreprises et des organisations.
Cette formation vous prépare aux métiers actuels de la communication et favorise votre adaptation à leur évolution future pour une première expérience professionnelle reconnue. La polyvalence de votre profil représentera un atout pour votre insertion professionnelle et votre évolution de carrière.

Savoir-faire et compétences

• Appréhender les mutations dans le champ des organisations comprendre les enjeux de la communication dans ces contextes.

• Assurer un rôle de conseil en communication, de prise de recul et d'aide à la décision auprès d'organisations marchandes et non marchandes.

• Animer et coordonner des actions d'information et de communication.

• Concevoir et gérer des politiques et des dispositifs de communication.

• Maîtriser la conception, l'écriture, la réalisation et la gestion de projets de communication de commande interne et externe.

• Maîtriser les enjeux sociaux, organisationnels, technologiques des mutations qui touchent les organisations

Les + de la formation

• De nombreux partenariats avec des entreprises et administrations relevant du domaine socioéconomique de la formation.

• Un accès à la diversité des secteurs et champs professionnels de la communication : entreprises publiques et privées, fonctions publiques, associations.

• Une expérience professionnelle rémunérée de deux ans consécutifs, sous contrat de travail, au sein d'une même structure d'accueil.

• Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiiCO et en lien constant avec le secteur professionnel : interventions de professionnels, projets tuteurés, études de cas, etc.

Organisation

Organisation

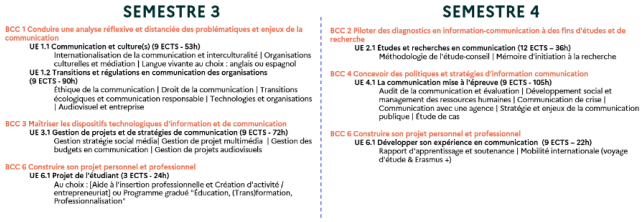
• 2 ans de formation.
• Un parcours uniquement en apprentissage.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 juillet 2026

Université de Lille

• Les enseignements du master sont organisés autour de Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC).
Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

 # Retrouvez la liste des enseignements de la formation dans les fichiers disponibles en téléchargement (barre latérale à droite).



Ouvert en alternance

Formation uniquement en alternance.
En moyenne 2 semaines en structure d'accueil et 1 semaine en formation au département Infocom pendant 2 ans. Le calendrier est fourni en début d'année universitaire

Admission

Conditions d'admission

• Modalités de candidature : Dossier et entretien

Modalités d'inscription

• Candidature : Dossier à compléter sur la plateforme nationale Mon Master : https://www.monmaster.gouv.fr/

Et après

Poursuite d'études

Ce master intègre une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier).
La préparation d'un doctorat s'étend sur une période de trois à cinq ans. Elle est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche. En communication, il s'agit plus particulièrement du GERiiCO (Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information et communication), laboratoire labellisé par le Ministère.

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

• Entreprises
• Collectivités
• Industrie
• Commerce
• Médias
• Secteur culturel
• Secteur de la formation
• Agences conseil en communication
• Agences et organisations de conseil (communication interne, audit, etc.)
• Agences de publicité
• Événementiel
• Maisons de production audiovisuelle et multimédia

Métiers visés

• Chargé·e, responsable ou directeur·trice de la communication interne/externe
• Responsable Relations Publiques
• Consultant·e en communication
• Chef de projet (entreprises, agences, collectivités…)
• Chargé·e de relations publiques, de communication événementielle, attaché·e de presse
• Chargé·e, responsable ou directeur·trice de la communication interne/sociale

Études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction des Formations) sur l'insertion professionnelle des diplômés :

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 juillet 2026

https: //odif.univ-lille.fr/repertoires-demplois/master

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Patrice De La Broise
patrice.de-la-broise@univ-lille.fr

Contact administratif

Andy Chung Tan
03 20 41 74 51
andy.chung-tan@univ-lille.fr

Responsable de l'offre de formation

Christophe Besin
03 20 41 74 52
christophe.besin@univ-lille.fr

Lieu(x)

Infocom - Rue du Président Vincent Auriol, 59100 Roubaix

Campus

Campus Roubaix-Tourcoing

En savoir plus

Institut de la communication, de l'information et du document - ICID
https://icid.univ-lille.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 juillet 2026