

Communication des organisations (M1-M2)

Master Information, Communication



Durée
2 ans



Composante
Institut de la
communication,
de l'information
et du document



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

Vous souhaitez devenir un professionnel polyvalent de la communication interne et externe des organisations ?

Le Master **Information Communication** - parcours « **Communication des Organisations** » (CO-APP) par voie d'apprentissage vous forme à la conception, à la coordination et à la mise en oeuvre des politiques et stratégies de communication des entreprises et des organisations. Cette formation vous prépare aux métiers actuels de la communication et favorise votre adaptation à leur évolution future pour une première expérience professionnelle reconnue. La polyvalence de votre profil représentera un atout pour votre insertion professionnelle et votre évolution de carrière.

Savoir-faire et compétences

- Appréhender les mutations dans le champ des organisations comprendre les enjeux de la communication dans ces contextes.
- Assurer un rôle de conseil en communication, de prise de recul et d'aide à la décision auprès d'organisations marchandes et non marchandes.
- Animer et coordonner des actions d'information et de communication.
- Concevoir et gérer des politiques et des dispositifs de communication.

- Maîtriser la conception, l'écriture, la réalisation et la gestion de projets de communication de commande interne et externe.
- Maîtriser les enjeux sociaux, organisationnels, technologiques des mutations qui touchent les organisations

Les + de la formation

- De nombreux partenariats avec des entreprises et administrations relevant du domaine socioéconomique de la formation.
- Un accès à la diversité des secteurs et champs professionnels de la communication : entreprises publiques et privées, fonctions publiques, associations.
- Une expérience professionnelle rémunérée de deux ans consécutifs, sous contrat de travail, au sein d'une même structure d'accueil.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiiCO et en lien constant avec le secteur professionnel : interventions de professionnels, projets tuteurés, études de cas, etc.

Organisation

Organisation

- 2 ans de formation.
- Un parcours uniquement en apprentissage.

• Les enseignements du master sont organisés autour de Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC).
Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

M1 CO APP	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
<p>BCC 1 Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication</p> <p>UE 1.1 Communication, Médias, Techniques et Société (6 ECTS - 54h) Relations publiques, relations presse Innovations technologiques et changement social Dispositif audiovisuel de communication</p> <p>UE 1.2 Discours, supports, langues (6 ECTS - 50h) Analyse du discours Situations de communication Langue vivante au choix : anglais ou espagnol</p> <p>BCC 2 Piloter des diagnostics en information-communication à des fins d'études et de recherche</p> <p>UE 2.1 Etudes et recherches en communication (6 ECTS - 28h) Séminaire d'initiation à la recherche Méthodes et techniques d'enquêtes</p> <p>BCC 3 Se former dans un domaine scientifique et professionnel spécifique de la communication interne et externe</p> <p>UE 3.1 Approches pluridisciplinaires de la communication d'organisation (6 ECTS - 60h) Sociologie des organisations et communication Psychologie et organisation : enjeux communicationnels Droit social et droit du travail Economie d'entreprise, économie du travail</p> <p>UE 3.2 Champs et situations professionnelles de la communication d'organisation (6 ECTS - 60h) Ecrits de l'organisation Champs professionnels de la communication Travailler avec les AEU L'usage de la communication interne</p>	<p>BCC 2 Piloter des diagnostics en information-communication à des fins d'études et de recherche</p> <p>UE 2.1 Etudes et recherches en communication (9 ECTS - 12h) Séminaire d'initiation à la recherche</p> <p>BCC 3 Maîtriser les dispositifs technologiques d'information et de communication</p> <p>UE 3.1 Outils et pratiques professionnelles en communication (6 ECTS - 51h) Infographie Ecriture audiovisuelle Réseaux sociaux et community management Conception de projets numériques</p> <p>BCC 4 Concevoir des politiques et stratégies d'information communication</p> <p>UE 4.1 Communication des organisations : enjeux et stratégies (6 ECTS - 54h) Politiques et stratégies de communication : études de cas (Erasmus+) Communication agency Marketing et enjeux de la marque : marque commerciale, institutionnelle et marque employeur</p> <p>BCC 5 Construire son projet personnel et professionnel</p> <p>UE 5.1 Développer son expérience professionnelle en situation (9 ECTS - 27h) Apprentissage en structure Mise en situation (médiatraining & conduite de réunion) Analyse de l'activité</p>
SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
<p>BCC 1 Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication</p> <p>UE 1.1 Communication et culture(s) (9 ECTS - 53h) Internationalisation de la communication et interculturelité Organisations culturelles et médiation Langue vivante au choix : anglais ou espagnol</p> <p>UE 1.2 Transitions et régulations en communication des organisations (9 ECTS - 50h) Ethique de la communication Droit de la communication Transitions écologiques et communication responsable Technologies et organisations Audiovisuel et entreprise</p> <p>BCC 3 Maîtriser les dispositifs technologiques d'information et de communication</p> <p>UE 3.1 Gestion de projets et de stratégies de communication (9 ECTS - 72h) Gestion stratégie social média Gestion de projet multimédia Gestion des budgets en communication Gestion de projets audiovisuels</p> <p>BCC 6 Construire son projet personnel et professionnel</p> <p>UE 6.1 Projet de l'étudiant (9 ECTS - 24h) Au choix : (Aide à l'insertion professionnelle et Création d'activité / entrepreneuriat) ou Programme gradué "Education, Transformation, Professionnalisation"</p>	<p>BCC 2 Piloter des diagnostics en information-communication à des fins d'études et de recherche</p> <p>UE 2.1 Etudes et recherches en communication (12 ECTS - 36h) Méthodologie de l'étude-conseil Mémoire d'initiation à la recherche</p> <p>BCC 4 Concevoir des politiques et stratégies d'information communication</p> <p>UE 4.1 La communication mise à l'épreuve (9 ECTS - 105h) Audit de la communication et évaluation Développement social et management des ressources humaines Communication de crise Communication avec une agence Stratégie et enjeux de la communication publique Etude de cas</p> <p>BCC 6 Construire son projet personnel et professionnel</p> <p>UE 6.1 Développer son expérience en communication (9 ECTS - 22h) Rapport d'apprentissage et soutenance Mobilité internationale (voyage d'étude & Erasmus+)</p>

Ouvert en alternance

Formation uniquement en alternance.
En moyenne 2 semaines en structure d'accueil et 1 semaine en formation au département Infocom pendant 2 ans. Le calendrier est fourni en début d'année universitaire

Admission

Conditions d'admission

- Modalités de candidature : Dossier et entretien

Modalités d'inscription

- Candidature : Dossier à compléter sur la plateforme nationale Mon Master : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

Et après

Poursuite d'études

Ce master intègre une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier).

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période de trois à cinq ans. Elle est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche. En communication, il s'agit plus particulièrement du GERiICO (Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information et communication), laboratoire labellisé par le Ministère.

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

- Entreprises
- Collectivités
- Industrie
- Commerce
- Médias
- Secteur culturel
- Secteur de la formation
- Agences conseil en communication
 - Agences et organisations de conseil (communication interne, audit, etc.)
- Agences de publicité
- Événementiel
- Maisons de production audiovisuelle et multimédia

Métiers visés

- Chargé-e, responsable ou directeur-trice de la communication interne/externe
- Responsable Relations Publiques
- Consultant-e en communication
- Chef de projet (entreprises, agences, collectivités...)

- Chargé-e de relations publiques, de communication événementielle, attaché-e de presse

- Chargé-e, responsable ou directeur·trice de la communication interne/sociale

Études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction des Formations) sur l'insertion professionnelle des diplômés :

<https://odif.univ-lille.fr/repertoires-demplois/master>

En savoir plus

Institut de la communication, de l'information et du document - ICID

<https://icid.univ-lille.fr/>

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Patrice De La Broise

✉ patrice.de-la-broise@univ-lille.fr

Contact administratif

Andy Chung Tan

☎ 03 20 41 74 51

✉ andy.chung-tan@univ-lille.fr

Responsable de l'offre de formation

Christophe Besin

☎ 03 20 41 74 52

✉ christophe.besin@univ-lille.fr

Lieu(x)

📍 Infocom - Rue du Président Vincent Auriol,
59100 Roubaix

Campus

🏠 Campus Roubaix-Tourcoing