

Communication interne et externe (M2)

Master Information, Communication

 Durée
1 an



Composante
Institut de la
communication,
de l'information
et du document



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

Vous souhaitez devenir un professionnel polyvalent de la communication interne et externe des organisations ? Le Master **Information Communication** - parcours « **Communication Interne et Externe** » (CIE) vous forme à la conception, à la coordination et à la mise en œuvre des politiques et stratégies de communication des entreprises et des organisations. Cette formation professionnalisa vous prépare aux métiers actuels de la communication et favorise votre adaptation à leur évolution future. La polyvalence de votre profil représentera un atout pour votre insertion professionnelle et votre évolution de carrière.

Savoir-faire et compétences

- Appréhender les mutations dans le champ des organisations et comprendre les enjeux de la communication dans ces contextes.
- Assurer un rôle de conseil en communication, de prise de recul et d'aide à la décision auprès d'organisations marchandes et non marchandes.
- Animer et coordonner des actions d'information et de communication. Concevoir et gérer des politiques et des dispositifs de communication.
- Maîtriser la conception, l'écriture, la réalisation et la gestion de projets de communication interne et externe. Maîtriser les enjeux sociaux, organisationnels, technologiques des mutations qui touchent les organisations.

Les + de la formation

Partenariats et modalités de formation

- De nombreux partenariats avec des entreprises et des collectivités.
- En Master 2, un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance, par le biais d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou d'un stage hebdomadaire.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiiCO et en lien constant avec le secteur professionnel : interventions de professionnels, projets tuteurés, études de cas, etc.

Organisation

Organisation

En M1 (Tronc commun):

- De septembre à février : cours
- À partir de mars : stage opérationnel de 3 à 6 mois

En M2 :

- De septembre à mars :
 - # Lundi, mardi, mercredi : cours
 - # Jeudi, vendredi : dans la structure d'accueil pour les alternant.e.s
- À partir d'avril :

Dans la structure d'accueil à plein temps pour les alternant.e.s

Stage d'étude conseil de 3 à 6 mois pour les non-alternant.e.s

- Les enseignements du master sont organisés autour de 6 blocs de connaissances et de compétences (BCC).

Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation :

BCC 1 : Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication

- Espace public, politique et médias
- Innovations technologiques et changement social
- Dispositifs audiovisuels de communication
- Analyse du discours
- Situations de communication
- Langue vivante
 - Internationalisation de la communication et interculturalité
- Technologies et organisations
- Audiovisuel et entreprise
- Communication inclusive, communication responsable,

RSE

- Économie d'entreprise, économie du travail
- Droit social et droit du travail
- Stratégie et management des ressources humaines (dont conférences)
- Organisations culturelles et médiation

BCC 2 : Piloter des études et recherches en information-communication

- Séminaire d'initiation à la recherche
- Méthodes et techniques d'enquête
- Politiques et stratégies de communication
- Méthodologie de l'étude-conseil
- Droit de la communication

BCC 3 : Maîtriser les dispositifs technologiques d'information et de communication

- Infographie
- Écriture audiovisuelle
- Réseaux sociaux et community management
- Conception de projets numériques
- Gestion stratégie social média
- Gestion de projet multimédia

- Gestion des budgets (communication)

- Gestion de projets audiovisuels

BCC 4 : Concevoir des politiques et stratégies d'information communication

- Marketing et enjeux de la marque : marque commerciale, institutionnelle et marque employeur
 - Politiques et stratégies de communication : études de cas
 - Communication agence
 - Audit de la communication et évaluation
 - Mises en situation (médiatraining, conduite de réunion, etc.)
 - Communication de crise

BCC 5 : Se former dans un domaine scientifique et professionnel spécifique en communication

- Sociologie des organisations et communication
- Psychologie et organisation : enjeux communicationnels
- Transitions écologiques et communication responsable
- Écrits de l'organisation
- Conduite de projets de communication (projet tuteuré)
- Enjeux de la communication interne
- Travailler avec les IA

BCC 6 : Construire son projet personnel et professionnel

- Stage opérationnel (M1)
- Stage d'étude-conseil (M2)
- Étude de cas (48h de la com')
- Aide à l'insertion professionnelle (projet pro choix 1)
- Création d'activité / entrepreneuriat (projet pro choix 1)
- Stage hebdomadaire (M2 - optionnel)
 - Programme gradué « Éducation, (Trans)formation, Professionnalisation » (projet pro choix 2)

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage.

Stages

Stage : Obligatoire

Stage de 3 à 6 mois obligatoire au S2 (opérationnel : M1 IC) et au S4 (étude conseil)

Admission

Conditions d'admission

Taux d'insertion professionnelle : 85 à 90 %

Modalités de candidature : Dossier

Capacité d'accueil : 40 places

Langues vivantes enseignées : Anglais, Espagnol

Déposez votre candidature sur la plateforme Ecandidat de l'Université de Lille : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>

Et après

Poursuite d'études

Ce master intègre une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier).

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période de trois à cinq ans. Elle est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche.

En communication, il s'agit plus particulièrement du GERiiCO (Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information et communication), laboratoire labellisé par le Ministère.

Pour en savoir plus : <http://edshs.meshs.fr>

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

- Entreprises
- Collectivités
- Industrie
- Commerce

- Médias
- Secteur culturel
- Secteur de la formation
- Agence conseil en communication
 - Agences et organisations de conseil (communication interne, GRH, recrutement, formation, audit, conditions de travail, prévention/santé, etc.)
 - Agences de publicité
 - Événementiel
 - Maisons de production audiovisuelle

Métiers visés

- Chargé.e, responsable ou directeur/directrice de la communication interne/externe
- Responsable Relations Publiques
- Consultant.e en communication
- Chef.fe de projet (agences, collectivités...)
 - Chargé.e de relations publiques, de communication événementielle, attaché.e de presse
 - Chargé.e, responsable ou directeur/directrice de la communication interne/sociale
 - Chargé.e de relations sociales
 - Consultant.e en RH et communication interne
 - Adjoint.e au DRH
 - Chef.fe de projet système d'information (intranet, réseaux sociaux d'entreprise)
 - Responsable de pôle/service (développement des carrières, formation, recrutement...)

- Études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction des Formations) sur l'insertion professionnelle des diplômés :
<https://odif.univ-lille.fr/repertoires-demplois/master>

Infos pratiques

Autres contacts

Stéphane Benassi
Responsable du parcours CIE
Contact : stephane.benassi@univ-lille.fr

Patrice De La Broise
Responsable de la mention Master
Contact : patrice.de-la-broise@univ-lille.fr

Charlène Dollé
Gestionnaire de l'offre de formation (gestionnaire pédagogique)
charlene.dolle@univ-lille.fr
Tél : 03 20 41 74 56

Christophe Besin
Responsable de l'offre de formation
christophe.besin@univ-lille.fr
Tél : 03 20 41 74 52

Lieu(x)

📍 Infocom - Rue du Président Vincent Auriol,
59100 Roubaix

Campus

🏢 Campus Roubaix-Tourcoing

En savoir plus

Institut de la communication et du document -

ICID

↗ <http://icid.univ-lille.fr>