Université de Lille

Communication interne et externe (M2)

Master Information, Communication

Durée
1 an

Composante
Institut de la communication, de l'information et du document

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Vous souhaitez devenir un professionnel polyvalent de la communication interne et externe des organisations ?
Le Master **Information Communication** - parcours « **Communication Interne et Externe** » (CIE) vous forme à la conception, à la coordination et à la mise en œuvre des politiques et stratégies de communication des entreprises et des organisations. Cette formation professionnalisante vous prépare aux métiers actuels de la communication et favorise votre adaptation à leur évolution future. La polyvalence de votre profil représentera un atout pour votre insertion professionnelle et votre évolution de carrière.

Savoir-faire et compétences

- Appréhender les mutations dans le champ des organisations et comprendre les enjeux de la communication dans ces contextes.
- Assurer un rôle de conseil en communication, de prise de recul et d'aide à la décision auprès d'organisations marchandes et non marchandes.
- Animer et coordonner des actions d'information et de communication.
- Concevoir et gérer des politiques et des dispositifs de communication.
- Maîtriser la conception, l'écriture, la réalisation et la gestion de projets de communication interne et externe.
- Maîtriser les enjeux sociaux, organisationnels, technologiques des mutations qui touchent les organisations.

Les + de la formation

Partenariats et modalités de formation

- De nombreux partenariats avec des entreprises et des collectivités.
- En Master 2, un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance, par le biais d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou d'un stage hebdomadaire.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiiCO et en lien constant avec le secteur professionnel : interventions de professionnels, projets tuteurés, études de cas, etc.

Organisation

Organisation

En M1 (Tronc commun):
- De septembre à février : cours
- À partir de mars : stage opérationnel de 3 à 6 mois

En M2 :
- De septembre à mars :
  # Lundi, mardi, mercredi : cours

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 juillet 2026

Université de Lille

Jeudi, vendredi : dans la structure d'accueil pour les alternant.e.s

• À partir d'avril :

Dans la structure d'accueil à plein temps pour les alternant.e.s

Stage d'étude conseil de 3 à 6 mois pour les non-alternant.e.s

Les enseignements du master sont organisés autour de 5 blocs de connaissances et de compétences (BCC).
Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation :

- BCC 1 : Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication
- BCC 2 : Piloter des études et recherches en information-communication
- BCC 3 : Maîtriser les dispositifs technologiques d'information et de communication
- BCC 4 : Concevoir des politiques et stratégies d'information communication
- BCC 6 : Construire son projet personnel et professionnel

 # Retrouvez la liste des enseignements de la formation dans les fichiers disponibles en téléchargement (barre latérale à droite).

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage.

 # Alternance

En Master 2, les étudiants ont la possibilité de suivre la formation sous le régime de l'alternance (**contrat de professionnalisation & d'apprentissage**) avec un rythme d'alternance en moyenne de **3 jours en formation et de 2 jours en structure d'accueil.**

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : Stage de 3 à 6 mois obligatoire au S2 (opérationnel : M1 IC) et au S4 (stage d'étude conseil)

 # Stages

En Master 1 Tronc commun, les étudiants effectuent un **stage de 3 mois** à partir de mars.

En Master 2, les étudiants ont la possibilité d'effectuer un **stage hebdomadaire facultatif** d'octobre à avril. S'ensuit un **stage obligatoire de 3 mois minimum** à temps plein à partir d'avril, destiné à la réalisation d'une **étude-conseil**. Face à un problème de communication soulevé par la structure d'accueil, le stagiaire se voit confier une mission définie conjointement avec le commanditaire. Il doit alors mettre en œuvre une démarche d'étude, d'investigation, de diagnostic qui débouchera sur la formulation de préconisations.

Admission

Modalités d'inscription

Modalités de candidature : Dossier
Entrée en M1 Information-Communication : Mon master : https://monmaster.gouv.fr/formation
Entrée en M2 CIE : déposez votre candidature sur la plateforme Ecandidat de l'Université de Lille : https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat

Et après

Poursuite d'études

Ce master intègre une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier).

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 juillet 2026

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période de trois à cinq ans. Elle est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche.
En communication, il s'agit plus particulièrement du GERiiCO (Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information et communication), laboratoire labellisé par le Ministère.
Pour en savoir plus : http: //edshs.meshs.fr

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

- Entreprises
- Collectivités
- Industrie
- Commerce
- Médias
- Secteur culturel
- Secteur de la formation
- Agence conseil en communication
- Agences et organisations de conseil (communication interne, GRH, recrutement, formation, audit, conditions de travail, prévention/santé, etc.)
- Agences de publicité
- Événementiel
- Maisons de production audiovisuelle

Métiers visés

- Chargé.e, responsable ou directeur/directrice de la communication interne/externe
- Responsable Relations Publiques
- Consultant.e en communication
- Chef.fe de projet (agences, collectivités...)
- Chargé.e de relations publiques, de communication événementielle, attaché.e de presse
- Chargé.e, responsable ou directeur/directrice de la communication interne/sociale
- Chargé.e de relations sociales
- Consultant.e en RH et communication interne
- Adjoint.e au DRH
- Chef.fe de projet système d'information (intranet, réseaux sociaux d'entreprise)
- Responsable de pôle/service (développement des carrières, formation, recrutement...)

Taux d'insertion professionnelle : 85 à 90 %
Études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction des Formations) sur l'insertion professionnelle des diplômés : https: //odif.univ-lille.fr/repertoires-demplois/master

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Stéphane Benassi
stephane.benassi@univ-lille.fr

Contact administratif

Charlène Dollé
03 20 41 74 56
charlene.dolle@univ-lille.fr

Responsable de l'offre de formation

Christophe Besin
03 20 41 74 52
christophe.besin@univ-lille.fr

Lieu(x)

Infocom - Rue du Président Vincent Auriol, 59100 Roubaix

Campus

Campus Roubaix-Tourcoing

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 juillet 2026

Université de Lille

En savoir plus

Institut de la communication, de l'information et du document - ICID

http://icid.univ-lille.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 juillet 2026