Université de Lille

Communication publique et enjeux des territoires (M2)

Master Information, Communication

Durée
1 an

Composante
Institut de la communication, de l'information et du document

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Que vous souhaitiez travailler à l'information et à la communication pour des organisations en charge de l'action publique dans toute leur diversité, ou participer à l'élaboration et à la conduite de projets de territoire, le Master **Information Communication** parcours **Communication Publique et Enjeux des Territoires** (CPET) vous sensibilise aux problématiques, contextes et besoins de ces organisations. Il vous forme à la conception et à la mise en œuvre de projets de communication et/ou de projets liés à une politique de développement ou de dynamisation d'un territoire.
Ce parcours forme les étudiants à la conception et à la mise en œuvre de projets de communication, en questionnant les mutations à l'œuvre dans les organisations publiques ou privées qui remplissent des missions de service public. Il forme des professionnels maîtrisant les problématiques relatives au développement des territoires dans ses différentes dimensions, et capables de mobiliser les compétences en communication déterminantes pour l'élaboration et la conduite de projets (coordination, animation, négociation, mise en réseau et partenariats, expression des populations, etc.).

Savoir-faire et compétences

• Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication.
• Connaître les contextes professionnels et les enjeux du secteur public et de la communication publique.
• Appréhender et comprendre les mutations des organisations (para)publiques et des territoires.
• Construire et mener un projet de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC).
• Construire un projet professionnel.
• Développer son expérience professionnelle opérationnelle, réflexive et stratégique.
• Maîtriser les outils et les pratiques de la communication.
• Maîtriser la méthodologie du projet et sa dimension communicationnelle.
• Appréhender les mutations dans le champ professionnel et référentiel métier en communication publique ou développement territorial des organisations (para)publiques et comprendre les enjeux de la communication dans ces contextes.
• Élaborer et mettre en œuvre des projets de communication à destination des usagers, des citoyens ou des publics

Les + de la formation

- Des partenariats avec des collectivités et/ou des associations de la région.
- Une formation en communication spécialisée sur les problématiques des organisations publiques et du développement des territoires.
- Un parcours réalisable en formation initiale, en formation continue ou en alternance.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiiCO, en lien constant avec le secteur professionnel : stages, interventions de professionnels.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 25 août 2026

Université de Lille

Organisation

Organisation

En Master 1 :
- De septembre à février : cours
- À partir de mars : stage opérationnel de 3 à 6 mois

En Master 2 :
- De septembre à mars :
  # Mercredi, jeudi, vendredi : cours
  # Lundi, mardi : dans la structure d'accueil pour les alternant.e.s
- À partir d'avril :
  # Dans la structure d'accueil à plein temps pour les alternant.e.s
  # Stage d'étude conseil de 3 à 6 mois pour les non-alternant.e.s

Les enseignements du master sont organisés autour de Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC) .
Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

- BCC 1 : Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication
- BCC 2 : Piloter des études et recherches en information-communication
- BCC 3 : Maîtriser les dispositifs technologiques d'information et de communication
- BCC 4 : Connaître et appréhender les contextes professionnels, les mutations et les enjeux des secteurs public et des territoires
- BCC 6 : Construire son projet personnel en communication publique et/ou en développement territorial

 # Retrouvez la liste des enseignements de la formation dans les fichiers disponibles en téléchargement (barre latérale à droite).

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

En Master 2 CPET les étudiants ont la possibilité de suivre la formation sous le régime de l'alternance avec un rythme d'alternance en moyenne de **3 jours en formation et de 2 jours en structure d'accueil** de début octobre à début avril. A partir d'avril jusqu'en septembre, ils sont à temps plein dans la structure d'accueil.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : Stage de 3 à 6 mois obligatoire au S2 (opérationnel : M1 IC) et au S4 (stage d'étude conseil)

 # Stages

En Master 1, les étudiants effectuent un **stage de 3 à 6 mois** à partir de mars.

En Master 2, les étudiants effectuent un **stage de 3 mois minimum** à partir d'avril, destiné à la réalisation d'une **étude-conseil**. Face à un problème de communication soulevé par la structure d'accueil, le stagiaire se voit confier une mission définie conjointement avec le commanditaire. Il doit alors mettre en œuvre une démarche d'étude, d'investigation, de diagnostic qui débouchera sur la formulation de préconisations.

Admission

Modalités d'inscription

Modalités de candidature : Dossier
Entrée en M1 Information-Communication : Mon master : https://monmaster.gouv.fr/formation
Entrée en M2 CPET : déposez votre candidature sur la plateforme Ecandidat de l'Université de Lille : https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 25 août 2026

Université de Lille

Et après

Poursuite d'études

Ce master intègre une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier). La préparation d'un doctorat s'étend sur une période qui varie entre trois et cinq ans, et est réalisée dan s le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche (ici, plus précisément en communication, il s'agit du GERiiCO.

Insertion professionnelle

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- collectivités territoriales et structures intercommunales
- secteur public
- SEM
- administrations publiques
- établissements publics de santé
- associations, ONG
- fédérations d'éducation populaire
- structures culturelles
- agences de communication
- agences de développement
- organismes consulaires
- organisations privées ayant des missions d'intérêt public (transports, énergie, etc.).

MÉTIERS VISÉS

- chargé(e) de communication, consultant(e) en communication
- chef(fe) de projet de communication
- chargé(e) de médiation et des relations aux publics
- responsable des relations publiques
- chargé(e) de publications institutionnelles
- chargé(e) de mission
- chef(fe) de projet, chargé(e) de communication de projet
- animateur(trice) de réseau d'acteurs sociaux
- animateur(trice) de territoire.

Principaux domaines d'insertion : Secteur sanitaire et social, économie sociale et solidaire, insertion sociale, aide à l'enfance, politique de la ville, renouvellement urbain, développement social, environnement, développement durable, animation de réseaux, missions de développement en associations, animation de territoires ruraux, démocratie participative, concertation publique, soutien à l'initiative économique, services à la population, éducation populaire, développement culturel, etc.

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômé·es, consultez les répertoires d'emploi sur : odif.univ-lille.fr/repertoires-demplois

Les fiches emploi/métier du Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois (ROME) permettent de mieux connaître les métiers et les compétences qui y sont associées : https://www.francetravail.fr/employeur/vos-recrutements/le-rome-et-les-fiches-metiers.html

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 25 août 2026

Université de Lille

Contacts

Responsable pédagogique
Bruno Raoul
bruno.raoul@univ-lille.fr

Responsable pédagogique
Laura Verquere
laura.verquere@univ-lille.fr

Contact administratif
Charlène Dollé
03 20 41 74 56
charlene.dolle@univ-lille.fr

Responsable de l'offre de formation
Christophe Besin
03 20 41 74 52
christophe.besin@univ-lille.fr

Autres contacts

Lieu(x)

Infocom - Rue du Président Vincent Auriol, 59100 Roubaix

Campus

Campus Roubaix-Tourcoing

En savoir plus

Institut de la communication, de l'information et du document - ICID
http://icid.univ-lille.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 25 août 2026