

Création et diffusion audiovisuelles sur internet

Licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web



Durée
1 an



Composante
Institut de la
communication,
de l'information
et du document



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

La licence professionnelle **Mention Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web parcours Création et Diffusion Audiovisuelles sur Internet** (CDAVI) est un diplôme national qui prépare aux métiers du numérique, particulièrement à la conception et production audiovisuelles sur internet.

La formation vise à répondre aux besoins des entreprises du secteur du numérique de pouvoir disposer de techniciens de niveau BAC+3 possédant une maîtrise technique spécifique et des compétences en gestion de projet audiovisuel sur Internet.

Il s'agit d'une formation construite en partenariat avec le Lycée Jean Rostand de Roubaix.

Pour les étudiants, cette formation basée sur une tri-compétence en audiovisuel, informatique et communication web est une opportunité de pouvoir poursuivre au niveau régional une formation de niveau II, dans un domaine d'activité stratégique et sur un territoire qui recrute.

Cette mention vient ainsi compléter l'offre de formation existante au sein du Campus des Métiers et des Qualifications INIC (Image Numérique et Industries Créatives). La région des Hauts-de-France porte en effet un projet ambitieux de valorisation de la filière des métiers de l'image dans toutes ses dimensions (audiovisuel, jeu vidéo, animation et multimédia). La formation s'inscrit dans un contexte économique en tension, au niveau du numérique en général et de l'image numérique en particulier.

Savoir-faire et compétences

A l'issue de cette formation, vous détiendrez :

- Une bonne maîtrise technique des différents types de conceptions et productions audiovisuelles diffusables en ligne : vidéos, web-TV et rich media (vidéo-chats, webcasts, vidéo-mails, vidéos 3D...)
- Des compétences en méthodes de gestion et d'animation de projets audiovisuels sur le web : recueil et formalisation des besoins du client, mise en oeuvre des moyens techniques, humains et budgétaires, suivi du projet.
- Une capacité à concevoir, à scénariser et à développer un site ou une application simple intégrant des éléments audiovisuels.
- L'acquisition d'une culture générale stratégique et technique sur l'environnement de l'audiovisuel sur Internet : enjeux socio-économiques, juridiques et ergonomiques.

Les + de la formation

- La formation CDAVI permet aux étudiants d'accéder à différentes connaissances : Connaissances et compétences en Culture et Communication, compétences Techniques en Audiovisuel et en Informatique (web), compétences en management et insertion professionnelle.
- Enseignements assurés par des enseignants-chercheurs, des enseignants et des intervenants professionnels

Organisation

Organisation

- 1 an de formation organisé en 2 semestres.
- Formation proposée par alternance par le biais d'un contrat d'apprentissage comprenant une partie en présentiel (80%) et une partie en distanciel (20%)
 - 500 heures de formation théorique + 1500 heures en entreprise.

Les enseignements de la licence professionnelle CDAVI sont organisés autour de 3 blocs de connaissances et de compétences (BCC). Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

- BCC 1 Connaissances et compétences en culture et communication
- BCC 2 Compétences techniques en audiovisuel et en informatique
- BCC 3 Compétences en management et insertion professionnelle
- BCC 4 - Se familiariser avec les savoirs-faires professionnels des archives visuelles et audiovisuelles
- BCC 5 - Savoir mobiliser les connaissances pratiques inhérents à un contexte pro pratique élargi
- BCC 6 - Construire une posture professionnelle experte, polyvalente et communicationnelle

Une validation des BCC sous forme de contrôle continu donnant droit à 60 crédits ECTS (European Credit Transfer System) pour valider la licence professionnelle CDAVI. Le grade de licence est conféré aux titulaires d'une licence professionnelle.

LPro CDAVI		ICD Université de Lille
SEMESTRE 5		SEMESTRE 6
BCC 1 : Connaissances et compétences en culture et communication UE 1.1 Connaissances théoriques en culture Culture numérique Economie et culture audiovisuelle Droits de l'audiovisuel et Internet UE 1.2 Langue vivante Anglais		BCC 1 : Connaissances et compétences en culture et communication UE 1.1 Stratégies de communication digitale Marketing de contenus audiovisuels Référencement et analyse d'audience L'édition et veille stratégique UE 1.2 Langue vivante Anglais
BCC 2 : Compétences techniques en audiovisuel et en informatique UE 2.1 Techniques audiovisuelles Techniques de prise de vue Prise de son et mixage Montage vidéo et postproduction Effets spéciaux et motion design UE 2.2 Outils des médias numériques Langage Web (HTML, CSS, JS) Compression et diffusion multimédia		BCC 2 : Compétences techniques en audiovisuel et en informatique UE 2.1 Conception et transmission du flux audiovisuel en streaming et en live Protocoles de transmission (streaming et live) Equipements et supports informatiques Equipements et supports audiovisuels Applications Web en PHP
BCC 3 : Compétences en management et insertion professionnelle UE 3.1 Projet tuteuré Gestion de projet (réalisation audiovisuelle) Ateliers réflexifs		BCC 3 : Compétences en management et insertion professionnelle UE 3.1 Rapport d'alternance et soutenance Soutenance de fin d'études UE 3.2 Projet tuteuré Gestion de projet (réalisation audiovisuelle) Portfolio de compétences (PEC)

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage.

Admission

Conditions d'admission

VOUS ÊTES TITULAIRE D'UN BAC + 2 (BTS, DUT, Licence 2, etc.) dans l'un des 3 domaines de compétences du diplôme : informatique, audiovisuel, communication (pour tout autre domaine, le dossier sera examiné en commission)

Critères d'admission : dossier de candidature et entretien.

Modalités d'inscription

Pour être inscrit définitivement, le candidat doit avoir trouvé son entreprise.

Déposez votre candidature sur la plateforme Ecandidat de l'Université de Lille : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>

Et après

Poursuite d'études dans l'établissement

• Information, documentation - M1 Tronc commun

Insertion professionnelle

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Prestataires de services
 - Entreprises de productions audio-visuelles, d'édition numérique
 - Agences de communication, agences de publicité, annonceurs
 - Web agences, web TV
 - Éditeurs de technologies audio-vidéo
- Usagers de services
 - Entreprises de e-commerce
 - Presse et Médias
 - Cellules de communication de grandes entreprises, de collectivités territoriales et des administrations publiques
 - Cellules de communication d'associations, d'organismes professionnels à rayonnement national

MÉTIERS

- Assistant chef de projet audiovisuel
- Chargé de production vidéo
- Concepteur, développeur audiovisuel
- Chargé de communication digital
- Assistant son
- Régisseur multimédia
- Technicien vidéo
- Monteur spécialisé
- Intégrateur web
- Vidéo Content Manager
- Web Documentariste

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Ismail Timimi

✉ ismail.timimi@univ-lille.fr

Contact administratif

Justine Bouqueniaux

☎ 03 20 41 64 02

✉ justine.bouqueniaux@univ-lille.fr

Responsable de l'offre de formation

Beatrice Delerue

☎ 03 20 41 64 09

✉ beatrice.delerue@univ-lille.fr

Lieu(x)

📍 Villeneuve d'Ascq Pont de bois

Campus

🏠 Campus Pont-de-Bois

En savoir plus

Institut de la communication, de l'information et du document - ICID

🔗 <https://icid.univ-lille.fr/>