Université de Lille

Économie et management des entreprises - L3

Licence Économie et gestion

Durée
1 an

Composante
Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le **parcours Économie et Management des Entreprises (EME)** forme des étudiants capables de comprendre le fonctionnement économique et social des organisations, ainsi que les décisions qui orientent leur stratégie, leur gouvernance et leur développement.

Il combine les approches de l'économie appliquée, du management et de la gestion des entreprises, tout en ouvrant la réflexion à la diversité des modèles économiques et à leurs implications sociales, territoriales et environnementales.
Les enseignements associent outils quantitatifs, analyse économique, gestion, marketing et finance, dans une perspective pluraliste qui relie théorie, observation empirique et compréhension des enjeux contemporains de l'entreprise.

La formation vise ainsi à doter les étudiants d'une compréhension approfondie et critique des mécanismes économiques et organisationnels, fondée sur la maîtrise des méthodes d'analyse et la mise en situation à travers des études de cas et des projets appliqués.

Objectifs

Former des étudiants capables de comprendre, analyser et accompagner la prise de décision au sein des organisations en mobilisant conjointement les apports de l'économie appliquée et des sciences de gestion (stratégie, comptabilité–finance, marketing, GRH).

Savoir-faire et compétences

• Connaissance des grands principes de la microéconomie, de la macroéconomie et du management.
• Compréhension du fonctionnement des entreprises, des marchés et des institutions.
• Bases en comptabilité, finance, marketing et stratégie.
• Connaissance des enjeux économiques contemporains, nationaux et internationaux.
• Capacité à mobiliser les outils statistiques et informatiques pour analyser des données économiques et de gestion.
• Aptitude à formuler un raisonnement économique rigoureux et à interpréter des résultats chiffrés.
• Capacité à rédiger des rapports, notes de synthèse et présentations orales.
• Développement de compétences transversales : autonomie, esprit critique, travail en équipe et communication.

Les + de la formation

Le **parcours Économie et Management des Entreprises** se distingue par sa double orientation en économie et en gestion, qui permet aux étudiants de mobiliser des outils d'analyse issus de plusieurs disciplines pour comprendre les comportements et les décisions des organisations.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 septembre 2026

La formation met l'accent sur la complémentarité entre théorie et pratique, grâce à des études de cas, des travaux de groupe et l'usage de logiciels professionnels en comptabilité, finance et analyse de données.
Elle favorise également le développement de compétences transversales – esprit critique, rigueur analytique, travail collaboratif – recherchées dans les masters d'économie comme de gestion.
Enfin, l'ouverture à la diversité des modèles économiques et managériaux permet aux étudiant·es d'aborder les enjeux contemporains des entreprises sous des angles variés : performance, responsabilité sociale, innovation et durabilité.

Organisation

Organisation

Le **parcours Économie et Management des Entreprises (EME)** correspond à la troisième année de la licence Économie et Gestion (semestres 5 et 6) et totalise 60 crédits ECTS.
Il s'inscrit dans la continuité du parcours Économie et Management (L1–L2) et prépare à une poursuite d'études en master dans les domaines de l'économie appliquée ou du management.

Les enseignements sont organisés autour de trois grands blocs de compétences et de connaissances (BCC) :

• BCC1 : Analyser les phénomènes économiques et organisationnels pour guider les décisions stratégiques : ce bloc vise à approfondir les fondements théoriques et appliqués de l'analyse économique et managériale.

• BCC 2 : Mobiliser des outils quantitatifs et méthodologiques : ce bloc développe la maîtrise des outils statistiques, informatiques et linguistiques nécessaires à l'analyse et à la communication économique.

• BCC 3 : Développer un projet professionnel : Ce bloc permet d'approfondir la connaissance du monde de l'entreprise et de se spécialiser dans des domaines ciblés.

Stages

Stage : Possible

Durée du stage : 4 à 12 semaines

Et après

Poursuite d'études

La **L3 Économie et Management des Entreprises (EME)** prépare à la poursuite d'études dans les masters d'économie et de gestion proposés à la FaSEST et à l'Université de Lille, ainsi que dans d'autres écoles et universités françaises ou étrangères (Lien vers les Masters de la FaSEST).

Insertion professionnelle

Les débouchés professionnels interviennent principalement à l'issue d'une poursuite d'études en master, dans une grande diversité de secteurs, publics ou privés, en France comme à l'international, en fonction du master choisi.
• Gestion d'entreprise - Logistique - Ressources humaines - Management (chargé de recrutement, contrôleur de gestion, assistant de gestion, comptable, chargé d'étude en RH, gestionnaire de paie, entrepreneur, ...)

• Consultant en analyse économique, chargé d'étude prospective en économie publique, analyste d'impact pour politiques publiques, chef de projets auprès d'organismes publics et parapublics, chargé d'études économiques, économètre, ...)

• Banque - Finance - Assurance (analyste financier, chargé d'étude risque de crédit, chargé de clientèle, consultant-audit, chargé d'études actuarielles, ...)

• Commerce - Vente - Marketing (conseiller commercial, chargé d'études marketing, chargé d'études clients, ...)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 septembre 2026

Université de Lille

• Administration publique (attaché de l'INSEE, chargé d'analyse et de développement économique et social, inspecteur des impôts, du trésor, du travail, attaché territorial, ...)

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Secrétariat pédagogique

03 62 26 85 67

l3eco-gestion@univ-lille.fr

Responsable pédagogique de la Licence 3

Hubert Dupont

Hubert.dupont@univ-lille.fr

Campus

Campus Cité scientifique

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 septembre 2026