Université de Lille

Éditions numériques et imprimées de textes littéraires (M1-M2)

Master Lettres

Durée
2 ans

Composante
Faculté des humanités

Langue(s) d'enseignement
Français

Programmes gradués
Humanités numériques

Présentation

Vous avez envie de diffuser et de partager des connaissances sur les œuvres littéraires que vous aimez ? Le Master Lettres parcours Éditions numériques et imprimées de textes littéraires vous forme à **devenir « éditeur » et « éditrice » au sens scientifique du terme** : c'est-à-dire la personne qui choisit, présente, explique et commente un texte dans le cadre d'une édition imprimée ou numérique. Cette formation vous permet d'associer la sensibilité et les connaissances littéraires à la maîtrise d' outils techniques dans le traitement automatique des langues.

Unique dans le panorama régional, le parcours Éditions numériques et imprimées de textes littéraires répond aux multiples possibilités qu'offrent les nouvelles technologies et les nouveaux supports de l'information en termes d'édition critique, de valorisation du patrimoine littéraire, et de publication en ligne, sur liseuses ou tablettes : autant d'éléments fondamentaux dans le domaine des humanités numériques, secteur très dynamique actuellement, aussi bien du point de vue scientifique que professionnel.

Dans le cadre de cette formation, vous êtes amené·e à :

- fournir un travail dans les différentes étapes de la chaîne éditoriale (établissement du texte, préparation du tapuscrit, relecture d' épreuves, indexation) ;
- maîtriser les outils les plus récents et les méthodes les plus usitées dans le monde de l'édition en matière de structuration et d'enrichissement semi-automatique des textes ;
- élaborer des éditions critiques mises en forme en fonction des formats et supports de lecture (format papier ou numérique).

Vous bénéficiez d'une formation pluridisciplinaire en Lettres et en Informatique éditoriale qui peut vous ouvrir de réelles opportunités de travail dans les métiers de l'édition ou de la recherche.

Savoir-faire et compétences

Analyser et interpréter des textes littéraires :

- produire et rédiger des études critiques littéraires ;
- produire des discours (écrits ou oraux) visant à l'analyse et à l'interprétation de textes littéraires.

Concevoir et mener à bien un projet de recherche en littérature :

- mener à bien un travail de recherche complexe en littérature en mobilisant des méthodes d'analyse, de recherche et de recueil de données, spécifiques aux corpus littéraires.

Se servir de façon autonome des outils numériques avancés et spécialisés dédiés à l'édition :

- identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le domaine de la littérature et de la philologie ;
- mobiliser les techniques numériques de structuration de contenus textuels, d'extraction d'information et de traitement de corpus littéraires ;

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2026

- maîtriser et appliquer les règles ortho-typographiques françaises.
- utiliser les outils de PAO dans le cadre d'un projet éditorial ;
- maîtriser la législation en matière d'accessibilité du livre numérique (principes, ressources, étapes importantes passées et futures) ;
- élaborer une édition de texte savante et critique mise en forme au format papier et/ou numérique ;
- concevoir des mises en forme de textes littéraires adaptées aux différents supports de lecture ;
- élaborer des bases de données ;
- acquérir une connaissance fine des spécificités de la chaîne éditoriale (numérique) ;
- analyser les évolutions du secteur de l'édition au prisme de la recherche scientifique ;
- mettre en œuvre une pratique professionnelle en lien avec les métiers de l'édition.

Les + de la formation

- Une formation pluridisciplinaire associant littérature et informatique éditoriale.
- Une pratique professionnelle en lien avec les métiers de l'édition
- Une formation unique dans le panorama régional
- Un enseignement universitaire d'excellence

Organisation

Organisation

2 ans de formation organisés sur 4 semestres (12 semaines de cours par semestre).

Des matières organisées en 3 blocs de connaissances et de compétences (BCC) qui permettent au fil des semestres d'acquérir et de maîtriser les savoirs qui caractérisent un professionnel dans le domaine de l'édition numérique et imprimée.

La formation en master insiste sur l'apprentissage à la recherche par la recherche, grâce à des enseignements spécialisés de haut niveau qui vous permettent de vous insérer professionnellement. Aux heures d'enseignement s'ajoutent d'une part, la rédaction d'un mémoire de recherche (M1 et M2) et, d'autre part, l'effectuation d'un stage (en M2) accompagné de la rédaction d'un rapport de stage.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : Semestre 4

Admission

Conditions d'admission

En Master 1

Déposez votre candidature sur la plateforme nationale Mon Master : https://monmaster.gouv.fr/formation

En Master 2

Déposez votre candidature sur la plateforme de l'Université de Lille : https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat

Modalités d'inscription

Étude du dossier

Public cible

Étudiant·es pouvant justifier d'une formation antérieure en Littérature et issu·es des formations suivantes : Lettres ; Lettres, langues ; Humanités ; Histoire ; Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2026

Pré-requis obligatoires

- Avoir suivi des enseignements de littérature en Licence (ou en Master)
- Maîtriser parfaitement l'expression française à l'écrit et à l'oral
- Avoir des compétences de base en bureautique et HTML
- Avoir une curiosité pour les traitements informatiques

Et après

Poursuite d'études

Vous pouvez vous préparer à des concours, notamment celui de l'agrégation, et poursuivre vos études en doctorat. Vous préparerez le doctorat en 3 ans au sein d'un laboratoire de recherche labellisé par le ministère. Vous recevrez une formation obligatoire. Vous rédigerez une thèse originale de 300 à 600 pages que vous soutiendrez publiquement. Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement dans le monde professionnel international.

Pour en savoir plus : https://edshs.univ-lille.fr/

Insertion professionnelle

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Maisons d'édition dont une part des activités relève de l'édition critique en littérature générale
- Maisons d'édition généralistes
- Entreprises ou services de composition assurant les traitements de flux XML pour l'édition des ouvrages publiés dans les différents formats visés
- Entreprises spécialisées dans la publication en ligne, sur liseuses ou tablettes
- Instituts et laboratoires de recherche

MÉTIERS

- Éditeur·ice dans une maison d'édition
- Compositeur·ice (spécialiste de mise en page) dans une maison d'édition ou une entreprises spécialisée
- Informaticien·e éditorial·e dans une maison d'édition
- Développeur·euse web pour l'édition en ligne
- Critique littéraire
- Enseignant·e-chercheur·euse (après poursuite en doctorat)
- Attaché·e de recherche

Sur l'insertion professionnelle des diplomé·es, consultez les études et les enquêtes l'Odif (Observatoire de la Direction des Formations)

Les fiches emploi/métier du Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois (ROME) permettent de mieux connaître les métiers et les compétences qui y sont associées.

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Nancy Guillaumin

nancy.guillaumin@univ-lille.fr

Responsable pédagogique

Matthieu Marchal

matthieu.marchal@univ-lille.fr

Autre(s) structure(s) partenaire(s)

Programme gradué "Humanités numériques".

Ecole graduée Sciences Humaines et Sociales

Lieu(x)

Villeneuve d'Ascq Pont de bois

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2026

Université de Lille

Campus

Campus Pont-de-Bois

En savoir plus

Faculté des Humanités
https://humanites.univ-lille.fr

Faculté des Humanités - Département Lettres modernes
https://humanites.univ-lille.fr/lettres-modernes

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2026