Université de Lille

Gestion et stratégie du sport (M1-M2)

Master STAPS : Management du sport

Durée
2 ans

Composante
UFR3S - Sciences de santé et du sport

Langue(s) d'enseignement
Français, Anglais

Présentation

Vous souhaitez vous former aux métiers du management sportif ?

Le master STAPS mention Management du sport parcours Gestion et Stratégie du Sport forme des femmes et des hommes à devenir cadres, cadres dirigeants du secteur sportif. Ces professionnels ont une connaissance fine de leur domaine d'activité et ont développé une expertise en matière de projets de management, d'administration, de gestion, de marketing ou de communication liés au monde du sport et des loisirs.

Cette formation propose une vision large, dynamique et épistémologique des connaissances récentes dans le domaine des sciences sociales et de gestion appliquées au management des organisations sportives et de loisirs afin de transmettre aux étudiantes et étudiants les ressources fondamentales et applicatives d'une démarche scientifique, utiles dans la perspective de l'exercice de leur activité professionnelle.

A l'issue de la formation, vous serez capable de : Concevoir une stratégie en vous appuyant sur une analyse de la demande, du contexte d'intervention et des effets induits, d'élaborer et de proposer des orientations adaptées à l'organisation concernée ;

Développer des projets, qu'ils relèvent du marketing, de l'événementiel, de la communication, etc. ;

Gérer des ressources humaines, financières et/ou matérielles dans le domaine des sports et des loisirs.

Le parcours Gestion et Stratégies du Sport propose deux options :

– Événementiel et Structures Commerciales
– Fédérations, Clubs et Territoires.

Savoir-faire et compétences

• Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pourun ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

• Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ouinnovantes tenant compte des évolutions de la réglementation.

• Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

• Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles qui nécessitent des approches stratégiques plurielles ou nouvelles.

• Respecter les principes éthiques, déontologique,de responsabilité environnementale.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 juin 2026

Université de Lille

• Diagnostiquer et analyser, à partir d'outils scientifiquespluridisciplinaires, le fonctionnement des organisations sportives.

• Identifier et problématiser les effets des différents contextes sociaux, économiques et territoriaux du secteur sportif.

• Répondre à des appels à projets / appel d'offres grâce à la maîtrise des dispositifs et des procédures.

• Élaborer et accompagner la construction d'une stratégie de développement de la structure.

• Élaborer une recherche partenariale et coordonner sa mise en œuvre.

• S'intégrer et intégrer des collaborateurs et collaboratrices dans lastructure en développant les savoir-être spécifiques du secteur.

• Interagir avec les différents publics (clients, prospects,usagers,...) pour faire les connaître et les impliquer dans la dynamique de la structure.

• Manager une équipe au sein d'une organisation sportive.

• Piloter la gestion administrative d'une structure sportive.

• Construire et utiliser des outils de prévision et de contrôle budgétaire.

• Organiser et planifier le fonctionnement de l'organisation sportive.

• Assurer la pérennité et le développement de la structure encollaborant avec le réseau des acteurs institutionnels.

• Construire, organiser, développer et formaliser des partenariats avec les acteurs externes de l'organisation sportive.

• Élaborer son projet de développement au regard des particularités de l'environnement et de ses contraintes.

• Concevoir et développer la stratégie de professionnalisation de la structure.

• Savoir présenter ses compétences et expériences à l'écrit et à l'oral.

• Construire sa (e-)réputation professionnelle en s'appuyant surles techniques du personnal branding

• Construire son réseau professionnel.

• Concevoir des fiches process d'activité ou opérationnel à partir de ses expériences professionnelles vécues.

Les + de la formation

Le master Management du Sport s'appuie sur 25 ans d'expérience et unancrage fort du local à l'international.

Organisation

Organisation

Les enseignements du master sont organisés autour de Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC). Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation

En master 1 et 2 : 2 à 3 semaines de cours en septembre puis un rythme alterné 3 semaines en entreprise et 1 semaine en formation du 1er octobre au 15 juillet.

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Rythme : 3 semaines en structure et 1 semaine en formation.

Immersion professionnelle en alternance sur l'ensemble des 4 semestres de formation.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 juin 2026

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : Semestre 2 et Semestre 4

Admission

Conditions d'admission

Candidature : Déposez votre candidature en suivant ce lien https://monmaster.gouv.fr

Et après

Poursuite d'études

L'insertion dans la vie professionnelle est le débouché naturel de la formation. Toutefois, vous pourrez sous certaines conditions, poursuivrevos études en Doctorat (accès sur dossier).

Insertion professionnelle

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Public : État, collectivités territoriales, établissements publics de coopération intercommunale, etc).

Privé non marchand : clubs et groupements sportifs, associations, ligues,fédérations, entreprises du secteur de l'économie sociale, sociétés d'économie mixte, etc.

Privé marchand : distribution sportive, sociétés anonymes, équipementiers, clubs professionnels et semi-professionnels entreprises de communication et/ou d'événementiel, de marketing, etc.

MÉTIERS VISÉS

Directrice ou directeur de la communication Responsable merchandising

Directrice ou directeur de magasin, ou d'une surface de vente

Chargée ou chargé de marketing opérationnel Directrice administrative ou commerciale ou directeur administratif oucommercial d'une organisation sportive Journaliste sportif

Chargée ou chargé de missions auprès des collectivités Directrice opérationnelle ou directeur opérationnel / Directrice ou directeur d'exploitation d'équipements sportifs

Conseillère ou conseiller auprès d'une organisation de loisirs Cheffe ou chef de projets d'une entreprise de produits/ services sportifs

Infos pratiques

Autres contacts

Contact administratif

Tél. : +33 3 20 88 73 50

https://staps.univ-lille.fr/

Secrétariat Formation continue et apprentissage :
Charlotte MANTEL - charlotte.mantel@univ-lille.fr
Lara LEFEBVRE - lara.lefebvre@univ-lille.fr

Contact pédagogique

RESPONSABLES MENTION :

M1 : Cindy LOUCHET, Maîtresse de conférences cindy.louchet@univ-lille.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 juin 2026

Université de Lille

M2 : Arnaud WAQUET, Maître de conférences
arnaud.waquet@univ-lille.fr

Lieu(x)

UFR3S - SSEP

Campus

Campus Santé

En savoir plus

Pour plus d'informations, consulter la page de l'université de Lille
http://formation-continue.univ-lille.fr/alternance

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés
http://odif.univ-lille.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 juin 2026