

Information, communication - M1 tronc commun

Master Information, Communication



Durée
1 an



Composante
Institut de la
communication,
de l'information
et du document



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

Le **Master 1 Information Communication (tronc commun)** s'adresse aux étudiants souhaitant explorer les enjeux du monde professionnel en information-communication et de la recherche, tout en se préparant à une spécialisation en Master 2 (Communication Interne Externe, Communication Publique et Enjeux des Territoires, ou Journalisme d'Entreprises et de Collectivités), grâce à des projets tutorés, un stage obligatoire et une initiation à la recherche

En première année, il faut compter environ 375 heures d'enseignement auxquelles s'ajoutent un stage de 3 mois minimum.

La seconde année M2 est une spécialisation qui se décline en 3 parcours :

- Communication Interne externe (CIE)
- Communication Publique et Enjeux des Territoires (CPET)
- Journalisme d'Entreprises et de Collectivités (JEC).

Objectifs

Le Master 1 Tronc Commun propose trois voies de spécialisation :

L'option "Communication Interne et Externe" (CIE)

a vocation à renforcer votre profil de professionnel polyvalent.e dans les domaines de la communication interne

et externe des organisations. Elle a également vocation à vous préparer au rôle de médiateur entre les instances managériales et leurs équipes, et renforce donc votre profil de professionnel à la croisée de la communication interne et du management des ressources humaines.

L'option "Communication Publique et Enjeux des Territoires" (CPET)

vise en particulier à former des professionnels maîtrisant les problématiques relatives au développement des territoires dans ses différentes dimensions et à mobiliser les compétences en communication déterminantes pour l'élaboration et la conduite de projets (coordination, animation, négociation, mise en réseau et partenariats, expression des populations, etc.). Elle vise également à former les étudiant.e.s à la conception et la mise en œuvre de projets de communication en questionnant les mutations à l'œuvre dans les organisations publiques ou privées qui remplissent des missions de service public.

L'option "Journalisme d'Entreprises et de Collectivités"

(JEC) : spécialistes de différentes techniques rédactionnelles, les étudiant.e.s seront amené.e.s à piloter et évaluer la production de supports variés : papier, web, audiovisuel, réseaux sociaux numériques, applications mobiles...

Organisation

Organisation

En vous inscrivant sur la plateforme MonMaster, vous vous inscrivez pour votre spécialisation en Master 2 parmi trois parcours : CIE, JEC ou CPET.

Dès le **M1 IC tronc commun**, vous êtes préparé·e à votre future spécialisation grâce à des **options dédiées** à votre parcours de Master 2. Ce M1 constitue ainsi une étape clé pour vous orienter vers le M2 choisi.

Les enseignements du master sont organisés autour de 6 Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC).

Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

- BCC 1 : Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication
- BCC 2 : Piloter des études et recherches en information-communication
- BCC 3 : Maîtriser les dispositifs technologiques d'information et de communication
- BCC 4 : Concevoir des politiques et stratégies d'information communication
- BCC 5 : Se former dans un domaine scientifique et professionnel spécifique en communication
- BCC 6 Construire son projet personnel et professionnel en journalisme d'entreprises et de collectivités

M1 Tronc commun		ICID Université de Lille
<p>SEMESTRE 1 - SOCLE COMMUN</p> <p>BCC 1 Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication</p> <p>UE 11 Communication, Médias, Technologies et Société (6 ECTS - 50h) Espace public, politique et médias Innovations technologiques et changement social Évaluation</p> <p>UE 12 Discours, supports, langages (6 ECTS - 52h) Analyse de discours Situation de communication Langue vivante au choix : anglais ou néerlandais</p> <p>BCC 2 Piloter des études et recherches en information-communication</p> <p>UE 21 Etudes et recherches en communication (4 ECTS - 32h) Séminaire d'introduction à la recherche Méthodes et techniques d'enquête Politiques et stratégies de communication</p> <p>SEMESTRE 1 - OPTION "COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE" (ICID)</p> <p>BCC 3 Se former dans un domaine scientifique et professionnel spécifique en communication</p> <p>UE 31 Outils conceptuels et analyse de situations (6 ECTS - 50h) Sociologie des organisations et communication Psychologie et organisation : enjeux communicationnels Transitions écológicas et communication responsable Écrite de Formation</p> <p>UE 32 Politiques et stratégies de la communication en contexte de travail (4 ECTS - 36h) Conduite de projets de communication (projet tuteuré) Enjeux de la communication interne Travailler avec les I&D</p> <p>SEMESTRE 1 - OPTION "COMMUNICATION PUBLIQUE ET ENJEUX DES TERRITOIRES" (CPET)</p> <p>BCC 4 Connaître et appréhender les contextes et les mutations des secteurs publics et des territoires</p> <p>UE 41 Connaissances des contextes professionnels : cadre institutionnel français et européen (6 ECTS - 50h) Droit des collectivités territoriales Administration publique et organisation territoriale de l'Etat Institutions européennes : histoire, fonctionnement et enjeux</p> <p>UE 42 Connaissances des contextes professionnels : mise en perspective disciplinaire (6 ECTS - 48h) Histoire et mutations des politiques sociales Sociologie urbaine Sociologie rurale Collectivités territoriales, relations internationales, coopération décentralisée</p> <p>SEMESTRE 1 - OPTION "JOURNALISME D'ENTREPRISES ET DE COLLECTIVITÉS" (JEC)</p> <p>BCC 5 Se former dans un domaine spécifique : journalisme d'entreprises et de collectivités</p> <p>UE 51 Pratiques professionnelles du journalisme d'entreprises et de collectivités (6 ECTS - 50h) Théorie et pratiques des relations presse Techniques et rôles du journaliste Pratiques des entreprises et des collectivités</p> <p>UE 52 Connaissances des contextes d'exercice du journalisme d'entreprises et de collectivités (4 ECTS - 36h) Droit des collectivités territoriales Enjeux de la communication interne</p>	<p>SEMESTRE 2 - SOCLE COMMUN</p> <p>BCC 2 Filtrer des études et recherches en information-communication</p> <p>UE 23 Etudes et recherches en communication (6 ECTS - 48h) Séminaire d'introduction à la recherche Mémoire d'introduction à la recherche</p> <p>BCC 3 Maîtriser les dispositifs technologiques d'information et de communication</p> <p>UE 31 Outils et pratiques professionnelles à l'heure de l'IA (6 ECTS - 48h) Infographie Contenu audiovisuel Réseaux sociaux et community management Conception de projets numériques</p> <p>SEMESTRE 2 - OPTION "COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE" (ICID)</p> <p>BCC 4 Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication</p> <p>UE 41 Communication des organisations : enjeux et stratégies (6 ECTS - 48h) Marketing et enjeux de la marque : marque commerciale, institutionnelle et marque employeur Politiques et stratégies de communication : études de cas Communication agency</p> <p>BCC 5 Construire son projet personnel et professionnel</p> <p>UE 51 Développer son expérience professionnelle opérationnelle de la communication (9 ECTS - 72h) Stage opérationnel</p> <p>SEMESTRE 2 - OPTION "COMMUNICATION PUBLIQUE ET ENJEUX DES TERRITOIRES" (CPET)</p> <p>BCC 4 Connaître et appréhender les contextes et les mutations des secteurs publics et des territoires</p> <p>UE 41 Mutations du secteur public : problématiques, enjeux et méthodologie (3 ECTS - 48h) Management public : mutations et enjeux Finances publiques et associatives Conception et conduite de projets</p> <p>BCC 5 Construire son projet personnel et professionnel</p> <p>UE 51 Champs professionnels : mise en situation (3 ECTS - 24h) Droit de cas en communication Pratiques Découverte d'un secteur professionnel, d'un métier ou d'une fonction</p> <p>UE 52 Développer son expérience professionnelle (9 ECTS - 72h) Stage opérationnel</p> <p>SEMESTRE 2 - OPTION "JOURNALISME D'ENTREPRISES ET DE COLLECTIVITÉS" (JEC)</p> <p>BCC 4 Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication</p> <p>UE 41 Connaître des politiques et stratégies éditoriales (3 ECTS - 24h) Connaître et piloter une publication print et web (mise en situation professionnelle) Politiques et stratégies de communication éditoriales : étude de cas</p> <p>BCC 5 Se former dans un domaine spécifique : journalisme d'entreprises et de collectivités</p> <p>UE 51 Connaissances des enjeux de journalisme d'entreprises et de collectivités : Marketing et enjeux de la marque et marque employeur Concepts et outils de l'analyse socio-économique de publications Droit de propriété de la presse</p> <p>BCC 6 Construire son projet personnel et professionnel en journalisme d'entreprises et de collectivités</p> <p>UE 61 Champs professionnels et mise en situation Stage opérationnel</p>	

Stage : Obligatoire

En master 1 : stage obligatoire de 3 mois minimum au semestre 2

Admission

Modalités d'inscription

Vous êtes titulaire d'une licence, de préférence en Information Communication.

Vous pouvez déposer votre candidature sur la plateforme <https://www.monmaster.gouv.fr/>

Attention : vous postuler au M2 CIE, JEC ou CPET pour entrer en M1 tronc commun.

Et après

Poursuite d'études

Poursuite en Master 2 avec choix d'un parcours de spécialité : CIE ou CPET ou JEC

Poursuite d'études dans l'établissement

- Journalismes d'entreprises et de collectivités (M2)
- Communication interne et externe (M2)
- Communication publique et enjeux des territoires (M2)

Insertion professionnelle

Stages

Poursuite d'étude pour l'obtention du diplôme de Master : la liste des secteurs d'activités et MÉTIERS VISÉS est déclinée sur chacun des 3 parcours de master 2.

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Charlène Dollé

☎ 03 20 41 74 56

✉ charlene.dolle@univ-lille.fr

Responsable de l'offre de formation

Christophe Besin

☎ 03 20 41 74 52

✉ christophe.besin@univ-lille.fr

Responsable pédagogique de la Mention

Patrice De La Broise

✉ patrice.de-la-broise@univ-lille.fr

Autres contacts

Les responsables de parcours de M1 sont les responsables du parcours de M2 choisi.

Voir fiche parcours CIE, JEC ou CPET.

Lieu(x)

📍 Infocom - Rue du Président Vincent Auriol,
59100 Roubaix

Campus

🏠 Campus Roubaix-Tourcoing

En savoir plus

Institut de la communication, de l'information et du document - ICID

🔗 <http://icid.univ-lille.fr>