

# Ingénierie du document, édition, médiation multimédia (M2)

Master Information, Documentation

 Durée  
1 an



Composante  
Institut de la  
communication,  
de l'information  
et du document



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Vous souhaitez acquérir un panel de compétences dans les métiers du web ? Vous désirez travailler à la production éditoriale et à la valorisation de contenu multimédia ? Vous voulez développer votre carrière dans le champ des médias numériques et interactifs ?

Le Master IDEMM (**Ingénierie du Document, Édition, Médiation Multimédia**) forme depuis plus de 15 ans des professionnels du multimédia et du web avec autant de compétences techniques que de connaissances théoriques issues des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC).

Fort de son ancrage dans le monde du web et avec un actif de 240 diplômé-e-s environ (dont 75% du genre féminin), le Master IDEMM vous prépare à des activités liées aux Technologies émergentes de l'Information et de la Communication, où vous pourrez être chargé-e de :

- Concevoir et développer des sites web
- Administrer et animer des médias sociaux
- Éditer et valoriser des contenus multimédias
- Améliorer le référencement d'un site web
- Analyser le trafic et l'audience d'un site
- Optimiser la visibilité et l'image numérique d'une organisation

- Développer des stratégies de médiation et de communication

## Savoir-faire et compétences

- Maîtriser les concepts majeurs des sciences de l'information et de la documentation

- S'adapter de manière permanente aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

- Connaitre et adapter les méthodes et outils de traitement de l'information au contexte multimédia

- Conduire une recherche relative au management de l'information sur le web

- Piloter un projet multimédia ou un projet

- Maîtriser les interfaces multimédia

- Réaliser une évaluation de dispositifs de médiation numérique

- Maîtriser la conception et le suivi technique d'un site

- Connaitre les spécificités d'un document et de sa médiatisation

- Concevoir des documents structurés et interopérables

- Maîtriser la conception et le management de produits multi-supports

- Maîtriser les stratégies de communication web

## Les + de la formation

De nombreux partenariats avec des entreprises issues du domaine socio-économique de la formation. Un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance par le biais d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiiCO <https://geriico.univ-lille.fr> et en lien constant avec le secteur professionnel : stages, interventions de professionnels, formation des salariés, projets tuteurés pour le compte d'entreprises ou d'organisations, etc.

## Organisation

### Organisation

Les enseignements du master sont organisés autour de Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC) . Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

BCC 1 : Appréhender et maîtriser les éléments théoriques et méthodologiques de la recherche en sic

BCC 2 : Acquérir les compétences numériques et méthodologiques nécessaires à la construction d'un projet professionnel

BCC 3 : Maîtriser les connaissances et méthodes spécifiques aux métiers du web et au digital

BCC 4 : Mobiliser les connaissances acquises pour des projets de stage et/ou de recherche en SIC

En Master 2, aux 4 18 heures d'enseignement s'ajoute un stage de 6 mois à partir d'avril.

Plus d'information : <http://formation-continue.univ-lille.fr/conseil-et-orientation/90-orientation/183/contrats-de-professionnalisation>

### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Le M2 Information-Documentation, parcours IDEMM est accessible en alternance sous contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, selon le rythme suivant :

- de septembre à mars : les 3 premiers jours de la semaine à l'Université et les 2 derniers jours en entreprise ;
- d'avril à août : 5 jours de présence hebdomadaire dans l'entreprise d'accueil.

## Admission

### Conditions d'admission

Dossier à compléter sur la plateforme Ecandidat de l'université de Lille : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>

## Et après

### Poursuite d'études

Ce Master intégrant une formation à la recherche, vous pouvez, sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier) . Le laboratoire d'accueil est GERiiCO (<https://geriico.univ-lille.fr>) . Il existe des possibilités de financement (contrats doctoraux, bourses CIFRE, etc. ) Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement au niveau national et international. Pour en savoir plus : <http://meshs.fr>

## Insertion professionnelle

### SECTEURS D'ACTIVITÉ

Prestataires de services web Web agences Agences de communication Éditeurs de technologies web Sociétés d'édition numérique Cabinets de formation web (et TIC) Structures d'appui à l'innovation Usagers de services web Presse et Médias Entreprises privées Administrations publiques Collectivités Territoriales Associations et organismes professionnels

#### MÉTIERS VISÉS

Conception ; gestion de projets Chef de projet (technique ou fonctionnel) web Consultant en maîtrise d'ouvrage web Chef de projet web mobile Architecte web Architecte d'information Communication ; Marketing Trafic Manager (consultant web analytic) Community Manager (consultant en e-réputation) Consultant en référencement, Consultant SMO Chargé de communication web Rédacteur web Programmation ; Développement Développeur web , développeur web mobile Développeur multimédia Intégrateur web Web designer, Ergonome web Chargé de production vidéo

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés de la licence sur : <https://odif.univ-lille.fr>.

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Contact administratif

Loli Delneufcourt

✉️ loli.delneufcourt@univ-lille.fr

### Responsable de l'offre de formation

Beatrice Delerue

📞 03 20 41 66 31

✉️ beatrice.delerue@univ-lille.fr

### Responsable pédagogique de la Mention

Laurence Favier

✉️ laurence.favier@univ-lille.fr

### Responsable pédagogique du Master 2

Ismail Timimi

✉️ ismail.timimi@univ-lille.fr

---

## Autres contacts

---

### Lieu(x)

📍 Villeneuve d'Ascq Pont de bois

---

### Campus

🏫 Campus Pont-de-Bois

---

En savoir plus

Institut de la communication, de l'information et  
du document - ICID

 <http://icid.univ-lille.fr>