

Management de l'entreprise innovante

Master Innovation, entreprise et société

 Durée
2 ans

 Composante
Faculté des
sciences
économiques,
sociales et des
territoires

 Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

« L'innovation, définie comme l'introduction sur le marché de nouveaux produits et services, la mise en oeuvre de nouvelles organisations productives ou encore l'adoption de nouveaux procédés, est aujourd'hui au cœur des stratégies des entreprises. L'entrepreneuriat, qu'il prenne la forme de la création d'entreprises innovantes ou du management de projets innovants au sein des organisations est ainsi le moteur d'une économie fondée sur le savoir et l'innovation. Le parcours Management de l'Entreprise Innovante – MEI – est consacré à l'analyse économique et au management de ces deux phénomènes économiques majeurs. Il vise à fournir aux étudiants une connaissance approfondie (théorique, méthodologique et opérationnelle) des dynamiques d'innovation et de créations d'entreprises. Il permet ainsi aux étudiants en sciences économiques et de gestion, mais aussi aux ingénieurs et aux étudiants des cursus scientifiques, d'envisager une large palette de débouchés, qui vont du management de l'innovation et de la création d'entreprise à l'étude et à la recherche économique, en passant par le consulting et l'accompagnement des entreprises dans leurs projets d'innovation. »

Faïz Gallouj, Responsable du M2

L'objectif du **parcours Management de l'Entreprise Innovante** est de former : d'une part, des spécialistes du management de projets innovants et de la création d'entreprise d'autre part, des spécialistes du conseil et de l'étude économique dans les domaines de l'innovation et de l'entrepreneuriat (mais aussi, à

condition de poursuivre en thèse de doctorat, des chercheurs et enseignants-chercheurs).

Savoir-faire et compétences

- Manager les différentes facettes (économiques, financières, juridiques, humaines...) d'un projet d'innovation
- Créer une entreprise (ou une organisation à but non lucratif)
- Accompagner un créateur d'entreprise
- Réaliser une étude économique ou une recherche dans le domaine de l'innovation et de la création d'entreprise

Les + de la formation

- Forte interaction avec l'environnement scientifique : les enseignants du master animent plusieurs sociétés savantes et plusieurs revues scientifiques internationales dans le domaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat.
- Forte interaction avec l'environnement socio-économique : de nombreux praticiens interviennent dans la formation, qui possède un portefeuille étoffé de partenaires, pourvoyeurs de stages, d'opportunités de visites d'entreprises, de séminaires d'experts, etc.
- Deux stages obligatoires de longue durée en M1 et en M2.
- Liens étroits avec le Hubhouse ainsi que le Pôle Pépite Lille Hauts-de-France (structures dédiées à la création d'entreprise et au développement de la culture entrepreneuriale) et possibilité pour les porteurs de projets

- de création d'entreprise, de réaliser leurs projets dans le cadre de leurs stages.
- Mélange des profils économie/management et ingénieurs/scientifiques, permettant un enrichissement mutuel.

Organisation

Organisation

2 ANS de formation organisés sur 4 semestres - 12 SEMAINES de cours par semestres.

Les cours du parcours s'articulent autour de blocs de connaissances et de compétences (BCC), déclinés en matières.

BCC1 – Maîtriser les fondamentaux de l'économie et du management de l'entreprise

(En M1 : Management stratégique, Economie et management des RH, Stratégie concurrentielle des entreprises, Audit et contrôle de gestion, Informatique et statistique 1, Marketing, Droit des affaires, Informatique et statistique 2)

BCC2 – Maîtriser les fondamentaux de l'économie et du management de l'innovation

(En M1 : Introduction à l'économie et au management de l'innovation, Management de projets innovants, Apprentissage organisationnel, Behavioral Economics and Innovation, Management de la transformation digitale

En M2 : Economie de l'innovation approfondie, Innovation and entrepreneurship in services, Economie et management de la connaissance, Marketing de l'innovation, Compétences RH et innovation)

BCC3 – Construire son projet personnel et professionnel

(En M1 : Projet professionnel et recherche d'emploi, Séminaire d'immersion , Anglais des affaires 1, Projet de l'étudiant – Option transversale, Communication et développement personnel, Anglais des affaires 2, Stage ou mémoire de recherche

En M2 : SAE1 (Projet d'innovation/création d'entreprise), Ateliers d'étude et de recherche, Conférences et visites

d'entreprise, SAE 2 (Projet d'innovation/création d'entreprise), Stage ou mémoire de recherche)

BCC4 – Piloter un projet d'innovation et/ou d'entrepreneuriat

(En M2 : Management de projets innovants, Economie et management de la propriété intellectuelle, Financement de projets innovants et fiscalité de l'innovation, Création d'entreprise et environnement juridique, Innovation participative et intrapreneuriat, Créativité et Design Thinking, Veille technologique et prospectiv, Droit du numérique)

Une validation des semestres sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) : 120 crédits pour valider le master.

Une moyenne de 20 heures de cours par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.

Des périodes de STAGE

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation.

Stages

Stage : Obligatoire

Stage obligatoire au S2 et au S4.

Admission

Conditions d'admission

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du candidat / de la candidate selon les modalités suivantes :

Formation ouverte au recrutement : Oui

Capacité d'accueil : 30 places

Langues vivantes enseignées :

- Anglais

Mentions de licence conseillée :

- Administration économique et sociale
- Droit
- Économie et gestion
- Économie
- Gestion

Campagne de recrutement nationale :

Déposez votre candidature en suivant ce lien <https://monmaster.gouv.fr>

Modalités de candidature :

Dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure

- Relevés de notes, diplômes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies
- Curriculum vitae
- Lettre de motivation exposant le projet professionnel
- Éventuellement attestation(s) d'emploi ou de stage

Attendus :

- Posséder le diplôme de licence générale en économie, en économie gestion ou dans une discipline apparentée
- Avoir de bons résultats académiques tout au long des 3 années de licence
- Démontrer sa motivation pour la formation et la cohérence de son projet professionnel

EN MASTER 2

L'accès est de droit en master 2 pour les étudiant·e·s ayant validé le master 1 correspondant à l'université de Lille.

Les candidat·e·s issu·e·s d'une autre mention, d'un autre parcours de la mention ou d'un autre établissement d'enseignement supérieur doivent formuler une demande d'intégration selon les modalités suivantes :

Formation ouverte au recrutement : Oui

Capacité d'accueil : 20 places

Langues vivantes enseignées :

- Non

Déposez votre candidature sur la plateforme Ecandidat de l'université de Lille <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>

Modalités de candidature :

Dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure

- Relevés de notes, diplômes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies
- Curriculum vitae
- Lettre de motivation exposant le projet professionnel
- Éventuellement attestation(s) d'emploi ou de stage

Les attendus :

- Bons résultats académiques tout au long des 3 années de licence et du M1
- Diplôme de licence générale en économie, en économie-gestion ou dans une discipline apparentée.

Et après

Poursuite d'études

A l'issue du master, la poursuite d'études en doctorat est possible (accès sur dossier).

Insertion professionnelle

Management de l'innovation et création d'entreprise innovante

- Createurs et managers d'entreprise
- Chefs de projets innovants dans les entreprises
- Gestionnaires de parcs d'activité
- Cadres des institutions d'aide à la création d'entreprise et d'accompagnement
- Managers de l'essaimage et de l'intrapreneuriat dans les grandes entreprises
- Analystes financiers des projets de création d'entreprise

Étude et consulting

- Fonctions d'étude et d'analyse dans les grandes entreprises, les institutions financières
- Fonctions d'études économiques et de valorisation dans les administrations, les collectivités locales, les organismes consulaires, les organisations professionnelles ou les organismes publics spécialisés
- Consultants en management de l'innovation

Recherche et enseignement supérieur

- Professions de l'enseignement supérieur
- Professions de la recherche dans les organismes publics ou parapublics

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille, consultez les répertoires d'emplois publiés par l'[ODiF \(Observatoire de la Direction des Formations\)](#)

Les fiches emploi/métier du [Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois \(ROME\)](#) permettent de mieux connaître les métiers et les compétences qui y sont associées.

Infos pratiques

Autres contacts

Contact administratif :

Secrétariat pédagogique

Juliette Colpaert

03 62 26 85 76

Master1-mei@univ-lille.fr

Master2-mei@univ-lille.fr

Contact pédagogique :

Responsable du M1 :

Anne-Gaëlle Maltese :

anne-gaelle.maltese@univ-lille.fr

Responsable du M2 :

Faïz Galloj :

Faiz.galloj@univ-lille.fr

Lieu(x)

 Villeneuve d'Ascq

Campus

 Campus Cité scientifique

En savoir plus

Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires - FASEST

 <https://fasest.univ-lille.fr/>