

Management de projets touristiques (L3)

Licence Langues Étrangères Appliquées

**Durée**
1 an**Composante**
Faculté des
langues,
cultures et
sociétés**Langue(s)
d'enseignement**
Allemand,
Anglais, Anglais
Français,
Chinois,
Espagnol,
Français, Italien,
Russe

Présentation

Si vous avez envie d'investir l'industrie du tourisme et si vous recherchez un métier dans le secteur de l'hôtellerie, de la distribution et production de voyages, de l'événementiel ou du développement des territoires qui allie langues et cultures, la **Licence LEA parcours Management de projets touristiques** vous propose, à travers les spécificités culturelles de chaque pays, de mieux comprendre les attentes d'une clientèle internationale.

Après la licence, vous serez amené-e à travailler avec les différents acteurs du secteur du tourisme réceptif et à commercialiser efficacement les produits touristiques des structures institutionnelles (Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, Services Loisirs Accueil) et privées (autocaristes ou agences réceptives) auprès des clientèles individuelles ou de groupes.

Objectifs

La Licence LEA parcours Management de projets touristiques vous permet de :

- Acquérir une bonne connaissance du marché touristique

- Comprendre les attentes de publics divers
 - Être capable de commercialiser un produit touristique
- Maîtriser au moins deux langues vivantes : l'anglais + une langue au choix parmi l'allemand, le chinois, l'espagnol, le français (sur objectifs spécifiques/FOS)*, l'italien, le néerlandais, le polonais, le portugais, le russe et le suédois

*Choix seulement accessible aux étudiants internationaux dont le français n'est pas la langue maternelle

Savoir-faire et compétences

SAVOIRS THÉORIQUES

Connaissance et pratique orale et écrite de deux langues étrangères au même niveau (niveau B2-C1 en L3) dont l'anglais

Connaissance du fonctionnement et des enjeux du monde de l'entreprise touristique

Connaissances sur le montage de projets touristiques

Connaissances des sociétés contemporaines étrangères

SAVOIR-FAIRE

Appréhender le marché de l'industrie touristique ainsi que les dernières tendances de ce marché en matière d'attentes et de comportements

S'intégrer et travailler dans un contexte international par la maîtrise de plusieurs langues étrangères en contexte professionnel et la connaissance des cultures et représentations associées

Utiliser le mix de distribution multi-canal pour optimiser la promotion et la diffusion de l'offre touristique issue des projets

Manier les outils liés et développer une argumentation économique en langues étrangères

Maîtriser la méthodologie et les outils de recherche documentaire appliqués aux langues étrangères

Maîtriser la prise de parole lors d'interventions orales

SAVOIR-ÊTRE

Capacités d'adaptation

Capacités d'organisation

Travail en autonomie et en équipe

Esprit critique

Facilité d'intégration à l'international ou dans les milieux interculturels

COMPÉTENCES ADDITIONNELLES

Maîtrise des principaux outils informatiques (bureautiques, vectoriels et professionnels)

Culture numérique

Pratique orale et écrite d'au moins deux langues vivantes

Organisation

Organisation

- **1 année de formation** organisée sur **2 semestres**
- **12 semaines de cours par semestre**
- **19 heures de cours par semaine** (à compléter par un travail personnel régulier)
- **Expérience professionnelle obligatoire** de 210h minimum au semestre pair

Matières organisées autour de 4 blocs de compétences (BCC) :

BCC 1 – Communiquer en langues

- Anglais : Langue professionnelle
- LV2 : Langue professionnelle

BCC 2 – Analyser l'environnement national et international d'une organisation

- Anglais et LV2 : Cultures et sociétés
- Tourisme et transports
- Géographie et destinations des offres touristiques
- Montage de forfait touristique
- Droit du tourisme : contrats et responsabilité
- Management hôtelier
- Informatique (analyse de données)
- Gestion de la qualité
- Initiation à l'analyse financière de l'entreprise touristique
- Initiation au e-tourisme et au réseau sociaux
- Pratique de logiciels appliqués au secteur touristique

BCC 3 – Mettre en œuvre un projet touristique

- Gestion de projets touristiques
- Infographie et site web
- Outils comptables de l'entreprise touristique
- Marketing du tourisme

BCC 4 – Développer un projet personnel et professionnel

- Découverte des métiers de l'hôtellerie
- Découverte du secteur événementiel
- Méthodologie de la recherche de stage et d'emploi

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 210 heures

Stage à l'étranger : Possible

Durée du stage à l'étranger : 210 heures

- **Expérience professionnelle obligatoire** de 210h minimum au semestre pair

Admission

Conditions d'admission

- Vous avez validé une L2 LEA à l'Université de Lille et vous souhaitez poursuivre en année supérieure :
Vous accédez de droit en licence 3 LEA Management de projets Touristiques. Procédure de réinscription sur votre ENT U Lille.
- Vous avez validé une L2 LEA] dans une autre université et souhaitez poursuivre ce cursus à l'Université de Lille.
À partir de la mi-juin, demandez la validation de vos semestres déjà acquis via la plateforme de transfert arrivée : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/transfert-de-dossier>
- Vous n'avez pas les titres requis pour un accès de droit mais vous faites valoir un autre diplôme, une autre formation et/ou des expériences personnelles et professionnelles équivalant à un Bac+1 et/ou Bac + 2.
Vous êtes de nationalité française ou ressortissant e de l'UE et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme [e-candidat](#).
- Vous êtes de nationalité étrangère hors étrangers et assimilés :

veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/hors-programme-dechange/>

Et après

Poursuite d'études

Après la licence LEA parcours **Management de projets touristiques**, vous pouvez :

- **Accéder aux différents métiers de l'industrie du tourisme :**
 - Chargé-e de commercialisation dans les offices de tourisme, les bureaux de collectivités territoriales, les agences de voyages
 - Chargé-e de l'optimisation des produits touristiques en agence et en tour operating (conception et commercialisation de produits en tourisme réceptif)
 - Chargé-e de commercialisation et d'animation des structures et parcs de loisirs
 - Assistant-e d'études commerciales (technique, marketing, stratégie, développement)
 - Forfaitiste
- **Vous diriger vers le Master LEA Projets Touristiques** et envisager les métiers de :
 - Négociateur/trice dans la conception des produits touristiques à l'échelle d'un territoire
 - Responsable commercial dans le cadre du tourisme réceptif ou émetteur

Insertion professionnelle

La plupart des métiers cités nécessitent une poursuite d'études en master

Métiers du tourisme et de l'événementiel :

Concepteur/trice de produits touristiques

Chargé-e d'études en matière d'ingénierie de projets ou de marchés touristiques

Manager ou chef-fe de produit/projet touristique

Responsable de la programmation touristique

Responsable de la communication et de la promotion touristiques

Responsable des marchés étrangers

Responsable de marché, de clientèle

Chargé-e de mission de développement (France, étranger)

Consultant-e junior dans un cabinet spécialisé de conseil aux entreprises ou aux collectivités territoriales

Junior project officer

Responsable qualité/service relations clientèle

Gestionnaire de projets internet

Responsable yield management

Responsable offices de tourisme/syndicats d'initiative

Chargé-e de projets événementiels

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille, consultez les répertoires d'emplois publiés par l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur <https://odif.univ-lille.fr>.

Afin de mieux connaître les métiers et les compétences qui y sont associées, consultez les fiches emploi/métier du [Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois \(ROME\)](#).

Référentiel ROME : E1108 - Traduction, interprétariat, G1301 - Conception de produits touristiques, M1101 - Achats, M1707 - Stratégie commerciale, N1301 - Conception et organisation de la chaîne logistique

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Département Langues étrangères appliquées

✉ dpt-lea-licence@univ-lille.fr

Responsable pédagogique

Angele Desmenez

✉ angele.desmenez@univ-lille.fr

Autres contacts

Lieu(x)

📍 651 Av. des Nations Unies, 59100 Roubaix

Campus

🏠 Campus Roubaix-Tourcoing

En savoir plus

FLCS - Département des Langues étrangères appliquées

🔗 <https://lcs.univ-lille.fr/les-departements/langues-etrangees-appliquees>