

Management de projets touristiques

Master Langues étrangères appliquées



Durée
2 ans



Composante
Faculté des
langues,
cultures et
sociétés

Présentation

Vous souhaitez concevoir des projets touristiques dans un cadre international ?

Le Master **LEA** parcours **Management de projets touristiques** vous sensibilise aux spécificités de l'industrie touristique et de ses formes alternatives.

Dans le cadre de votre activité, vous serez amené(e) à :

- Monter des projets touristiques ;
- Mobiliser les acteurs impliqués et identifier leurs attentes ;
- Trouver des financements ;
- Nouer des partenariats utiles et les inscrire dans la durée ;
- Valoriser un territoire et participer à son développement, sa dynamisation et son attractivité.

Savoir-faire et compétences

• Maîtriser deux langues étrangères (anglais + une au choix : allemand, espagnol, italien, néerlandais, portugais, russe, suédois, arabe, japonais, polonais ou français sur objectifs spécifiques) pour gérer des projets et missions touristiques.

• Mener des négociations avec des partenaires internationaux dans des formes collaboratives.

• Appréhender les tendances du marché touristique et les attentes des populations.

• Diagnostiquer le potentiel touristique d'un territoire et en favoriser les retombées économiques.

• Gérer les risques inhérents au secteur touristique et à ses formes alternatives.

• Utiliser les modes de distribution multicanaux pour la promotion et la diffusion de l'offre touristique.

• Travailler et s'intégrer dans un contexte international par la connaissance des cultures et des représentations.

• Maîtriser plusieurs langues étrangères dans un contexte professionnel.

Les + de la formation

Maîtrise de deux langues étrangères.

Expérience professionnelle développée (stages M1 et M2)

Enseignement dispensé par des enseignants et par des professionnels du tourisme (approche théorique, mises en situation professionnelles,...)

Organisation

Organisation

La formation est déclinée en blocs de connaissances et de compétences (BCC), répartis entre le tronc commun du Master LEA et les parcours spécifiques.

BCC1 : Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en anglais

BCC2 : Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en langue B

BCC3 : S'approprier les outils des sciences humaines, sociales et juridiques

BCC 4 : Analyser, diagnostiquer, expertiser des environnements internationaux

BCC5 : Créer, développer, piloter des projets touristiques

BCC 6 : Explorer un environnement professionnel

Stages :

- Master 1 : stage de 3 mois minimum au semestre 2 (à partir de mars).

- Master 2 : stage de 5 mois minimum au semestre 4 (à partir de janvier).

Alternance :

- Possibilité de contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation en M1 et M2 (1 semaine en entreprise / 1 semaine à l'université).

- Informations : dpt-lea-alternance@univ-lille.fr <http://formation-continue.univ-lille.fr/alternance>

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage.

Admission

Conditions d'admission

Conditions d'admission :

Déposez votre candidature en suivant ce lien : <https://monmaster.gouv.fr>

Pour un accès en Master2, utilisez la plate-forme e-candidat : <https://ecandidat.univ-lille.fr>

Et après

Poursuite d'études

À l'issue du Master, vous pouvez éventuellement poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

- Entreprises du secteur privé : événementiel, hôtellerie, production de voyages (voyagistes, agences réceptives, autocaristes, etc.)

- Bureaux d'études et de conseil (acteurs privés et publics du tourisme)

- Collectivités territoriales et organismes institutionnels : communes, départements, régions, parcs naturels, comités départementaux/régionaux du tourisme, offices de tourisme

- Secrétariat d'État au tourisme

- Institutions internationales (UNESCO, Union européenne, etc.)

- Agences de voyage et structures réceptives

- Création d'entreprises spécialisées dans le tourisme de proximité

Métiers visés :

- Concepteur de produits touristiques

- Responsable de programmation touristique

- Chargé de mission de développement (France / étranger)

- Responsable d'office de tourisme / syndicat d'initiative

- Responsable qualité / service relations clients

- Responsable management

- Responsable R&D marketing de produits touristiques

- Responsable de la communication et de la promotion touristique

Ressources utiles :

- Études et enquêtes de l'ODiF : <https://odif.univ-lille.fr>

Codes ROME associés :

- E1108 : Traduction / Interprétariat

- G1301 : Conception de produits touristiques

- M1101 : Achat

- M1707 : Stratégie commerciale

- N1301 : Conception et organisation de la chaîne logistique

- Autres fiches utiles :

- # G1101 : Accueil touristique

- # G1102 : Promotion du tourisme local

- # G1403 : Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique

- # G1302 : Optimisation de produits touristiques

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Marie Agnes Lanneaux

✉ marie-agnes.lanneaux@univ-lille.fr

Autres contacts

Lieu(x)

📍 651 Av. des Nations Unies, 59100 Roubaix

Campus

🏠 Campus Roubaix-Tourcoing

En savoir plus

FLCS - Département Langues étrangères
appliquées, Roubaix

🔗 <https://lcs.univ-lille.fr/les-departements/langues-etrangees-appliquees>