

# Management des business units

Master Management



**Durée**  
2 ans



**Composante**  
IAE Lille

## Présentation

Le Master Management des Business Units (MBU) forme des managers opérationnels (là où les Masters en France tendent à des spécialisations fonctionnelles), et plus particulièrement des spécialistes du management et du développement des unités opérationnelles sur quatre dimensions : stratégie, équipes, produits, projets.

## Objectifs

L'objectif du parcours Management des Business Units (MBU) est de former des spécialistes du management des unités opérationnelles dans leurs différentes dimensions (stratégie, équipes, produits & services, projets). Le parcours s'adresse à des étudiants et auditeurs ayant déjà de solides bases en gestion. C'est un diplôme de spécialisation en management et développement des unités opérationnelles.

Le Master Management des Business Units (MBU) a un positionnement spécifique sur un marché de la formation supérieure où la spécialisation fonctionnelle (Contrôle de Gestion, Gestion des Ressources Humaines, Logistique...) prévaut souvent alors que les entreprises cherchent de plus en plus des spécialistes du management capables de prendre en charge les problématiques de gestion d'une unité opérationnelle.

Le Master Management des Business Units (MBU) revendique clairement sa mission de « former des managers curieux, qui savent travailler en équipe et parfois questionner les pratiques actuelles pour faire évoluer les organisations privées ou publiques ».

Elle s'accompagne de quatre orientations pédagogiques :

- des bases académiques solides
- une forte professionnalisation
- une culture entrepreneuriale et de projet
- une ouverture intellectuelle forte

## Savoir-faire et compétences

Le référentiel de compétences du Master Mention Management (M1&M2) s'établit comme suit :

S'adapter à différents types d'environnement

- En intégrant les particularités inhérentes aux différentes modalités organisationnelles
  - En cultivant une compréhension internationale, interculturelle et intergénérationnelle
- En maîtrisant les technologies digitales
  - En tenant compte de l'environnement juridique et institutionnel
- En développant ses compétences linguistiques pour agir dans un contexte international
  - En développant des approches collaboratives avec les parties prenantes de l'environnement

S'engager de façon responsable

- En développant une vision globale qui tient compte des impacts économiques, environnementaux et sociaux de ses décisions
  - En intégrant son action dans les missions et objectifs de son organisation
- En étant force de proposition, en prenant des initiatives et en se fixant soi-même des objectifs
  - En adoptant un comportement éthique
  - En actualisant ses savoir-faire

- En respectant la diversité des individus

Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données

- En pensant de façon analytique et holistique
  - En mobilisant des raisonnements rigoureux face à un problème à résoudre
  - En collectant les informations et données susceptibles d'éclairer la situation
  - En exploitant l'information pour produire des données et les interpréter
  - En développant une curiosité intellectuelle et un esprit critique

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie

- En maîtrisant les enjeux et la complexité de l'environnement de l'organisation
  - En questionnant le « Business as usual » et en proposant des axes de développement innovants ou de nouvelles activités
  - En pensant à différentes échelles de temps et en articulant les approches court et long terme
  - En analysant les impacts réels ou potentiels de ses décisions pour les parties prenantes
  - En traduisant les orientations et priorités en plans d'actions et budgets
  - En mobilisant les ressources et les réseaux adéquats dans la mise en œuvre de la stratégie ou pour lancer de nouvelles activités
  - En assurant la conception et la mise en œuvre du changement de son organisation

Manager des équipes et des hommes

- En développant la conscience de soi et de l'autre
- En fixant des objectifs à son équipe et à ses collaborateurs et en les contrôlant
  - En travaillant dans un esprit collaboratif, partageant et diffusant l'information
  - En favorisant l'apprentissage continu et l'autonomie au niveau individuel et collectif
  - En donnant de la perspective et en créant du sens
  - En gérant les relations conflictuelles et tensions au sein des équipes

Manager des projets et des processus organisationnels

• En inscrivant son pilotage dans une démarche d'efficience et d'amélioration continue

- En maîtrisant les techniques de la gestion de projets
- En adoptant une vision transversale de l'organisation
- En prenant en compte les différentes parties prenantes
- En analysant et en gérant les risques
  - En prenant en compte les éléments financiers et budgétaires

Manager des produits et des services

- En contribuant à la définition d'un business model
  - En réalisant une analyse du marché et des parties prenantes
  - En tenant compte du parcours client et de l'expérience client
  - En étant innovant dans les propositions de valeur
  - En mettant en œuvre les techniques du marketing et de la communication

En maîtrisant la chaîne logistique tout au long du cycle de vie du produit

---

## Les + de la formation

Mobilité internationale possible en formation initiale en M1.  
Possibilité de double diplôme.

Plusieurs séminaires dédiés à la RSE. Prise en compte de la RSE dans tous les séminaires du parcours.

Ce Master est l'un des plus anciens de l'IAE Lille. Il compte des milliers de diplômés, en France et à l'étranger. Les étudiants et les diplômés ont créé de nombreuses entreprises et bon nombre d'entre eux exercent des fonctions de direction dans des organisations variées.

Le parcours MBU s'appuie sur de nombreux projets tuteurés qui assurent un apprentissage par la pratique.

Les étudiants de M1 en formation initiale pilotent des projets étudiants dans les domaines du sport, de l'écologie, de l'aide sociale et humanitaire, des relations entreprises, des arts, de l'éloquence...

## Organisation

---

### Organisation

Des groupes de 25 étudiants environ pour permettre des séminaires interactifs. Les intervenants ont des profils variés : enseignants-chercheurs, intervenants professionnels, professionnels associés...

En M1 : 2 jours par semaine à l'IAE et 3 jours en entreprise.

En M2 : 2 rythmes possibles : 2 jours par semaine à l'IAE et 3 jours en entreprise OU 1 semaine à l'IAE et 2-3 semaines en entreprise

La mission doit correspondre à un niveau Master. Elle peut porter sur un ou plusieurs des domaines suivants : stratégie, management d'équipe, gestion de produits et services, management de projets.

---

## Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Alternance

En M1 : 2 jours par semaine à l'IAE et 3 jours en entreprise.

En M2 : 2 rythmes possibles.

2 jours par semaine à l'IAE et 3 jours en entreprise OU 1 semaine à l'IAE et 2-3 semaines en entreprise

---

## Stages

**Stage :** Obligatoire

---

## Admission

---

### Modalités d'inscription

Profil attendu : Etudiant engagé dans le travail, capable de s'intégrer dans une équipe, de faire preuve d'initiatives, ayant le sens des responsabilités, et une humilité suffisante pour se questionner et progresser.

Recrutement sur dossier puis entretien.

En M1 : candidature sur la plateforme MonMaster : <https://monmaster.gouv.fr>

En M2 : candidature sur la plateforme E-candidat : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>

50 places en formation Initiale (FI) et 50 places en formation en apprentissage (FA) ou Contrat de Professionnalisation (CP).

---

## Et après

---

### Insertion professionnelle

L'alternance obligatoire en M2 et l'accompagnement dans le Master MBU conduisent à des taux d'insertion très élevés sur les métiers ciblés par nos étudiants. Les diplômés évoluent dans de grandes entreprises, des ETI/PME ou des start-up. Les principaux débouchés au cours des dernières années (par ordre décroissant) sont :

- Chef de produit / Category Manager / Chargé de relation client,
- Chef de projet,
- Manager d'équipe,
- Business Developer / Responsable commercial
  - Consultant / Acheteur / Animateur innovation / Responsable qualité / Chargé de mission développement RH / Responsable pilotage
- Création d'entreprise
  - 1 à 2 étudiant-e-s poursuivent chaque année vers une formation à la recherche dans le cadre d'un projet de doctorat.

---

## Infos pratiques

---

### Autres contacts

Emeline Loquet (M1 FA) [emeline.loquet@univ-lille.fr](mailto:emeline.loquet@univ-lille.fr)

Emmanuelle de Vreyer (M1 FI) [emmanuelle.devreyer@univ-lille.fr](mailto:emmanuelle.devreyer@univ-lille.fr)

Catherine Kus (M2)  
Catherine.kus@univ-lille.fr

Frédéric Garcias (M1 FI)  
Xavier Lecocq (M1 FA)  
Benoît Roux et Xavier Lecocq (M2 FA)

---

## Lieu(x)

📍 IAE - Site Vieux Lille - 104 avenue du Peuple  
Belge, 59043 Lille Cedex

---

## Campus

🏠 Campus Moulins Lille

---

## En savoir plus

IAE Lille  
🔗 <http://iaelille.fr>