

Management des médias (M2) - International

Master Management

 Durée
1 an

 Composante
IAE Lille

Présentation

La formation d'un an vise à développer des compétences managériales et une maîtrise des enjeux du secteur des médias et de la communication.

Objectifs

Accessible en contrat d'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) ou en formation continue, l'enseignement est essentiellement à distance (une journée par semaine), avec trois semaines de regroupement, dont une à l'international, afin de créer un esprit de groupe et des partages d'expériences.

Ce diplôme vise à développer les compétences managériales des cadres de presse et des communicant(e)s francophones, en dispensant un enseignement adapté et utilisable dans leur contexte professionnel respectif. Il permettra également à chaque étudiant(e) d'améliorer concrètement sa propre pratique du management au sein de son milieu professionnel grâce à un projet tutoré individuel. Enfin, la formation sera l'occasion pour les étudiant(e)s de présenter et partager leurs expériences et pratiques en management.

Organisation

Organisation

Une formation qui alterne théorie et pratique

En formation initiale, ce master prépare à des postes très demandés dans le secteur des médias : métiers du marketing digital, métiers de la communication, product manager, chargé du marketing relationnel, expert(e) SEO, chargé(e) de développement d'audience, chargé(e) de développement commercial, métiers de la production audiovisuelle, chef(fe) de projet, gestionnaire de communauté, social media manager, designer UX, attaché(e) de presse...

En formation continue, ce master permet à des rédactrices et rédacteurs en chef ainsi que des cadres des médias d'acquérir la posture de manager nécessaire à leur fonction.

Une plateforme collaborative qui favorise les échanges

Les enseignements en vue de l'obtention du diplôme sont dispensés en formation à distance via la plateforme de formation à distance de l'ESJ Lille. Sur cette dernière, se trouvent les supports de cours et les autres ressources pédagogiques. Ces éléments sont téléchargeables et imprimables. Les étudiant(e)s constituent une classe virtuelle, encadrés par un coordinateur pédagogique. Ils et elles auront à travailler individuellement, mais aussi collectivement. Ils devront utiliser les différents outils de la plateforme : forum, chat, wiki...

Cet enseignement à distance est adapté au rythme et au contexte professionnel de l'étudiant(e).

Cours synchrones tous les vendredis et asynchrone (accès à des contenus) pour une meilleure adaptation aux contraintes des professionnels des médias.

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Admission

Conditions d'admission

Étape 1

- Inscription en ligne

Inscription en ligne sur le site de l'ESJ Lille et première sélection sur dossier.

Étape 2

- Entretien de motivation en visioconférence

Les étudiantes et étudiants seront sélectionné(e)s par un jury composé des représentant(e)s de l'IAE Lille et de l'ESJ Lille.

Les candidat(e)s retenu(e)s seront ensuite inscrit(e)s à l'IAE Lille.

Mars à mai : session 1 de recrutement

Mai : sélection sur dossier et entretiens en visio des candidat·es présélectionné·es en session 1

Mai à juin : session 2 de recrutement

Juillet : sélection sur dossier et entretiens en visio des candidat·es présélectionné·es en session 2

Et après

Insertion professionnelle

Code ROME du Master Management

Infos pratiques

Autres contacts

Fabrice Caudron

Jean-Baptiste DIEBOLD

jb.diebold@esj-lille.fr

Marie WARME

marie.warme@esj-lille.fr

Florence GEOFFROY

florence.geoffroy@univ-lille.fr

Lieu(x)

📍 IAE - Site Vieux Lille - 104 avenue du Peuple Belge, 59043 Lille Cedex

📍 ESJ Lille rue Gauthier-de-Châtillon - Lille

Campus

📍 Campus Moulins Lille

En savoir plus

IAE Lille

<http://iaelille.fr>