

Marketing communication culture

Master Marketing, Vente



Durée
2 ans



Composante
IAE Lille



**Langue(s)
d'enseignement**
Français,
Anglais

Présentation

Le **Master Marketing, Communication, Culture (MCC)** de l'IAE Lille est une formation professionnalisante qui vise à doter les étudiants d'une double compétence en marketing et en communication, avec une forte dimension culturelle et internationale. Ce programme est conçu pour former des cadres capables d'élaborer et de piloter des stratégies de communication créatives et efficaces, en s'appuyant sur les médias traditionnels et numériques.

Organisation

Organisation

Épreuves marquantes de l'année (stage, mémoire de recherche, projet tutoré et création d'entreprise). Spécifier les différentes organisations entre FI, FA : Les FI sont mobilisés sur des projets tutorés importants pendant que les FA sont en entreprise.

Rythme de l'alternance : 2j à l'IAE – 3j en entreprise (à partir de début Avril, les étudiants FA passent intégralement en entreprise et les FI débutent leur stage).

Ouvert en alternance

Stages

Admission

Conditions d'admission

L'admission au Master Marketing, Communication, Culture (MCC) de l'IAE Lille se déroule en deux étapes clés : l'examen du dossier de candidature, puis un entretien de motivation pour les candidats retenus.

Le Dossier de Candidature :

La première étape consiste en une évaluation rigoureuse de votre dossier. L'objectif pour le jury est de comprendre votre parcours, d'évaluer vos compétences et de cerner la cohérence de votre projet professionnel avec la formation.

Pièces à fournir :

- CV et lettre de motivation : Ces documents sont essentiels pour présenter votre parcours, vos expériences (stages, projets, engagements associatifs) et surtout, votre motivation pour ce master.
- Relevés de notes : L'ensemble de vos résultats depuis le baccalauréat sera examiné pour attester de votre niveau académique.
- Diplômes obtenus.
- Justificatifs d'expériences professionnelles et de stages.
- Tests (facultatifs mais recommandés) :
 - o Score IAE Message (SIM) : Ce test évalue votre culture générale, votre raisonnement logique et numérique, ainsi que votre compréhension de l'anglais et du français. Un bon score peut valoriser votre dossier.

o Tests de langue (TOEIC, TOEFL) : Ils sont un plus pour démontrer votre niveau en langues étrangères.

- Lettres de recommandation (facultatives) : Elles peuvent appuyer votre candidature en apportant un regard extérieur sur vos qualités.

Critères d'évaluation du dossier :

Le jury portera une attention particulière à :

- L'excellence de votre parcours académique.
- La clarté et la pertinence de votre projet professionnel.
- Votre motivation pour les métiers du marketing et de la communication.
- Vos expériences professionnelles et personnelles en lien avec le domaine.
- Votre ouverture d'esprit et votre curiosité, notamment pour les dimensions culturelles et internationales.

Et après

Insertion professionnelle

Grâce à sa forte dimension professionnalisante, le Master MCC de l'IAE Lille prépare à un large éventail de métiers dans les domaines du marketing et de la communication, tels que :

- Chef de projet marketing/communication
- Responsable de la communication
- Brand manager
- Consultant en communication
- Responsable de la stratégie digitale

Ce programme est reconnu pour son adéquation avec les besoins du marché du travail, favorisant ainsi une insertion professionnelle rapide et réussie de ses diplômés.

RNCP37156BC01 - Définir et concevoir une stratégie globale de communication d'entreprise : RNCP37156 - Manager de la Communication

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille, consultez les répertoires d'emplois publiés par l'[ODiF](#) ([Observatoire de la Direction de la Formation](#))

Les fiches emploi/métier du [Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois](#) (ROME) permettent de mieux connaître les métiers et les compétences qui y sont associées.

Infos pratiques

Autres contacts

Contact administratif :

Farida SAOUDI,
gestionnaire du Master MCC : 0320123486
farida.saoudi@univ-lille.fr / master-mcc@iaelille.fr

Contact pédagogique :

Thomas GUIGNARD
Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication
Responsable des Masters 1 et 2 – MCC Marketing Communication et Culture
Campus Vieux-Lille | Bureau 427
thomas.guignard@univ-lille.fr

Lieu(x)

📍 IAE - Site Vieux Lille - 104 avenue du Peuple Belge, 59043 Lille Cedex

En savoir plus

IAE Lille

<https://iaelille.fr/>