

# Marketing digital

Master Marketing, Vente



**Durée**  
2 ans



**Composante**  
IAE Lille



**Langue(s)  
d'enseignement**  
Français,  
Anglais

## Présentation

Le **parcours Marketing Digital (MD)** a pour objectif d'apporter des connaissances et compétences fondamentales liées à l'élaboration d'une stratégie de marketing digital et responsable permettant de mettre en place des plans d'actions pertinents, designer avec l'innovation et l'IA des solutions créatives, communiquer et persuader de manière éthique et savoir agir grâce à une réelle expertise digitale.

### Compétences visées :

- Élaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions
- Savoir arbitrer des choix stratégiques et digitaux en termes de référencement, contenus web, affiliation, communication sur les réseaux sociaux ... notamment grâce au big data et à ses analyses quantitatives et qualitatives.
- Designer une interface en ligne (UX, UI design, e-merchandising)
- Designer avec l'innovation et l'IA pour des solutions créatives
- Développer les compétences métiers, piloter des projets et fédérer les équipes dans une optimisation d'expériences

## Organisation

### Organisation

#### MASTER 1

Le master 1 est réalisable en formation initiale ou en apprentissage.

#### • Pour les M1 en formation initiale :

- o Les modules de cours s'étendent de septembre à fin janvier/début février.
- o Le stage peut être effectué en France ou à l'étranger. Il a lieu au second semestre entre février et août pour une durée de 4 à 6 mois.
- o Un projet étudiant est réalisé, en groupe, sur un projet de choix parmi une liste proposée (agence de communication, BDE, ...).
- o Programme ERASMUS possible uniquement à l'année et sous certaines conditions. La validation des 60 crédits ECTS de l'université d'accueil est requise pour être admis en deuxième année de master.

#### • Pour les M1 en formation en apprentissage :

- o Le rythme est d'une semaine à l'école pour 3 semaines en entreprise en moyenne, excepté au mois de septembre durant lequel 2 semaines de cours sont en général prévues.
- o Les étudiants sont toujours en entreprises pendant les semaines de vacances scolaires validé par le ministère (zone B).

Le master 1 (FI et FA) inclut la réalisation d'un mémoire en groupe.

#### MASTER 2

Le master 2 est obligatoirement réalisé en apprentissage.

Le rythme est de 3 semaines en entreprise ; 1 semaine à l'IAE (sous réserve de modifications).

Le master 2 inclut la réalisation d'un mémoire individuel.

#### FORMATION CONTINUE

Le master est ouvert à la formation continue en M1 et en M2. Un programme personnalisé est mis en place en fonction du profil des candidats et de ses objectifs en termes de connaissances et compétences.

---

## Ouvert en alternance

En M1 : Une semaine à l'école pour 3 semaines en entreprise en moyenne, excepté au mois de septembre durant lequel 2 semaines de cours sont en général prévues. Les étudiants sont toujours en entreprises pendant les semaines de vacances scolaires validé par le ministère (zone B).

En M2 : 3 semaines en entreprise ; 1 semaine à l'IAE (sous réserve de modifications).

---

## Stages

Stage au second semestre entre février et août pour une durée de 4 à 6 mois en M1 formation initiale.

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

#### Pré-requis :

Bac+3 (180 crédits après le bac) ou titre jugé équivalent.  
Une première expérience en marketing ou marketing digital serait appréciée.

#### Modalités d'admission :

Inscription obligatoire via Monmaster  
Phase d'admissibilité : examen du dossier de candidature numérique  
Phase d'admission : convocation éventuelle à un entretien  
Le master 2 n'est pas ouvert aux candidatures externes.

#### Pièces à joindre au dossier :

- CV et lettre de motivation
- Relevés de notes
- Photocopie des diplômes, bac compris

- Justificatifs des expériences professionnelles
- Lettres de recommandation (facultatives)
- Résultats des tests (facultatifs) : Score IAE-Message ; FNEGE ;
- Certification Google ; Niveaux de langues : TOEIC, TOEFL
- Attestation de fin de stage ou convention de stage

---

## Et après

---

### Insertion professionnelle

Les débouchés principaux de la formation sont : chargé de communication digitale, responsable expérience client digitale (UX, UI), social media manager, responsable développement chatbot et IA conversationnelle, brand content manager, traffic manager, responsable de référencement...

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille, consultez les répertoires d'emplois publiés par l'[ODiF](#) (*Observatoire de la Direction de la Formation*)

Les fiches emploi/métier du [Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois](#) (ROME) permettent de mieux connaître les métiers et les compétences qui y sont associées.

---

## Infos pratiques

---

### Autres contacts

#### Contact administratif :

NINA Maureen,  
maureen.nina@univ-lille.fr,  
+33 3 20 12 24 56

#### Contact pédagogique :

BECK Marie,  
marie.beck@univ-lille.fr  
LAO Aurély,  
aurely.lao@univ-lille.fr

---

## Lieu(x)

📍 IAE - Site Vieux Lille - 104 avenue du Peuple  
Belge, 59043 Lille Cedex

---

## En savoir plus

IAE Lille

🔗 <https://iaelille.fr/>