

Marketing du retailer

Master Commerce et distribution

 Durée
2 ans Composante
IAE Lille Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

La formation prépare aux métiers de la centrale d'achat en lien avec l'offre : achats, gestion de gamme, pricing, merchandising, opérations promotionnelles, Ces métiers intègrent désormais les préoccupations environnementales et s'inscrivent dans des business models plus soutenables.

Organisation

Organisation

La première année de master développe la compréhension des marchés et fournit les outils conceptuels et techniques pour le développement d'une stratégie omnicanale durable. Ces compétences seront notamment mises en œuvre dans un « challenge » proposé par une enseigne partenaire. La seconde année approfondit ces éléments et les complète tout en développant l'esprit critique et la rigueur scientifique. Une épreuve de Grand Oral finale permet au futur diplômé de faire preuve de ses connaissances, de sa démarche intellectuelle rigoureuse et de son esprit de synthèse.

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

M1 : 2 semaines en entreprise / 2 semaines à l'Université ;
M2 : 3 semaines en entreprise / 1 semaines à l'Université.

Stages

Stage : Obligatoire

Admission

Conditions d'admission

Etre titulaire d'un Bac + 3 (180 ECTS) ou Bac + 4 (240 ECTS) pour une admission en M2 en gestion, économie, sociologie, AES, Langues Etrangères Appliquées, ... Une maîtrise de l'anglais est nécessaire. Le candidat doit apporter la preuve d'expériences dans la distribution (stage, job étudiants, alternance,...).

Mode d'admission et de sélection : sélection sur dossier avec entretien possible pour valider le projet professionnel.

En Master 1 : Déposez votre candidature sur la plateforme nationale Mon Master en suivant ce lien : <https://monmaster.gouv.fr>

En Master 2 : Déposez votre candidature sur la plateforme Ecandidat de l'Université de Lille : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>

Et après

Insertion professionnelle

Chef de produit, Category manager, Leader Offre, acheteur, marchandisseur, responsable expérience client, responsable service client, chargé du pricing, ...
Ces métiers peuvent s'exercer dans l'enseigne (centrale d'achat) ou chez les fournisseurs des distributeurs.

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille, consultez les répertoires d'emplois publiés par l' *ODIF* (*Observatoire de la Direction de la Formation*)

Les fiches emploi/métier du  *Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois* (ROME) permettent de mieux connaître les métiers et les compétences qui y sont associées.

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Catherine Dennecker

 catherine.dennecker@univ-lille.fr

Responsable pédagogique

Fatima Regany

 fatima.regany@univ-lille.fr

Lieu(x)

 IAE - Site Roubaix, 651 avenue des Nations Unies, 59100 Roubaix

Campus

 Campus Roubaix-Tourcoing

En savoir plus

IAE Lille

 <https://iaelille.fr/>