

Marketing et management de la distribution

Master Commerce et distribution

 Durée
2 ans

 Composante
IAE Lille

 Langue(s)
d'enseignement
Anglais,
Français

Présentation

Le **parcours Marketing et Management du Distributeur** offre une double formation à la fois en management et en marketing dans le secteur du retail, permettant aux étudiants d'avoir une vision transversale de ce secteur et de mieux appréhender les grands enjeux, du fournisseur au consommateur. L'option Marketing International du Retailer forme à l'élaboration des stratégies marketing et à la construction et la gestion des offres et des marchés. Cette élaboration s'inscrit dans une double perspective : une perspective omnicanale, qui articule l'ensemble des points de contacts avec le consommateur (Off line et On line), une perspective à la fois globale et locale, flexible, qui associe l'optimisation des achats et la spécificité des marchés. L'option Management et Gestion du point de vente développe des compétences en management des hommes et des équipes, adaptées à un secteur du retail qui déploie des logiques organisationnelles et marketing spécifiques. La formation s'inscrit aujourd'hui dans une perspective phygital, où magasin physique et outils technologiques se complètent et s'enrichissent.

et la connaissance des problématiques du secteur de la distribution.

En master 2, un mémoire de recherche professionnel et individuel élaboré à partir d'une problématique managériale, conclut l'année.

La formation comporte aussi un certain nombre de projets collectifs qui développent les compétences organisationnelles et relationnelles, en plus des compétences en marketing et en management.

Stages

Stage : Obligatoire

Admission

Conditions d'admission

Pré-requis :

Être titulaire d'un Bac +3 (180 ECTS acquis en post-bac ou 240 pour une entrée en M2) en gestion, économie-gestion, économie,

AES, Langues étrangères appliquées, MASS, psychologie, ...

Admissibilité prononcée sur :

- Projet professionnel en adéquation avec la formation.
- Une 1^e expérience dans le secteur de la distribution (stage, job étudiant...) est fortement souhaitée
- Maîtrise suffisante de la langue anglaise.

Organisation

En master 1, le Grand Oral représente l'épreuve majeure et requiert des compétences d'analyse, de communication

En Master 1 : Déposez votre candidature sur la plateforme nationale Mon Master en suivant ce lien : <https://monmaster.gouv.fr>

En Master 2 : Déposez votre candidature sur la plateforme Ecandidat de l'Université de Lille : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>

Et après

Insertion professionnelle

Les postes et missions à l'issue de ce Master sont nombreux et variés ; Ainsi, les diplômés peuvent à la fois intégrer les centrales d'achat des enseignes mais aussi les sièges des fournisseurs de la grande distribution ainsi que les réseaux et points de vente. Les principaux postes occupés par les jeunes diplômés sont : chef de produit, chef de marché, category manager, acheteur, gestionnaire approvisionnement, marchandisseur, responsable de l'expérience client, responsable pricing, chargé (e) de la promotion des ventes, chef de projet, leader offre, responsable d'univers, manager commerce, responsable de rayon, directeur de supermarché, de rayon, chef de secteur commerce, co-leader magasin, chef de secteur relation client...

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille, consultez les répertoires d'emplois publiés par l'[ODiF](#) (Observatoire de la Direction de la Formation)

Les fiches emploi/métier du [Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois](#) (ROME) permettent de mieux connaître les métiers et les compétences qui y sont associées.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique du Master 1

Isabelle Robert

 isabelle.robert@univ-lille.fr

Responsable pédagogique du Master 2

Maud Herbert

 maud.herbert@univ-lille.fr

Lieu(x)

 IAE - Site Roubaix, 651 avenue des Nations Unies, 59100 Roubaix

Campus

 Campus Roubaix-Tourcoing

En savoir plus

IAE Lille

 <https://iaelille.fr/>