

Marketing management des entreprises du secteur de la (e)santé (M2)

Master Marketing, Vente



Durée
1 an



Composante
IAE Lille



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

Le **diplôme « Marketing Management des Entreprises du Secteur de la Santé »** forme des managers capables de piloter des projets marketing, management et de transformation dans un écosystème santé en profonde mutation (hôpitaux / cliniques, secteur médico-social, industries pharmaceutiques et biotechnologiques, medtech, e-santé, institutions...). Pensée en lien étroit avec et pour les acteurs du terrain, la formation articule marketing, Gen-IA, data, innovation, management et compréhension des organisations et système de santé.

Savoir-faire et compétences

La formation propose une vision du système de santé, couvrant gouvernance hospitalière, industrie pharmaceutique et transformations organisationnelles. Orientée Gen-IA, data et digital, elle intègre analyse de données, cybersécurité et santé connectée. Ancrée dans l'éthique et l'humain, elle développe leadership, communication, médiation, design du soin et expérience du patient, du soignant grâce à une pédagogie articulée autour de projets innovants, cas réels, interventions de chercheurs(es) et professionnel(le)s.

Organisation

Organisation

Les temps forts de la formation structurent progressivement l'acquisition des compétences académiques et professionnelles. L'obtention du diplôme est conditionnée par la rédaction d'un mémoire de fin d'études, mené selon les standards académiques de l'Université, et sa soutenance devant un jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Un travail de rédaction d'article scientifique en groupe permet aux étudiants d'identifier un sujet d'actualité, de formuler une problématique, de conduire une recherche bibliographique approfondie et de produire des résultats mobilisables par les acteurs du secteur.

Parallèlement, les étudiants conçoivent et organisent collectivement quatre soirées-conférences autour de thématiques au cœur des problématiques des structures de soins ou du marketing des produits et services de santé, en interaction avec des experts du secteur.

Une semaine de spécialisation, organisée au mois de juin, offre le choix entre deux parcours : Gestion des structures de soins ou Marketing des produits et services de la santé, permettant à chacun d'affiner son projet professionnel.

Enfin, le grand oral de septembre vient articuler l'ensemble de ces expériences (soutenance de mémoire, semaine de spécialisation, article scientifique, conférences) et évaluer la capacité des étudiants à adopter une vision d'ensemble, à structurer leur réflexion et à défendre leurs analyses devant un jury.

L'année de formation se déroule de mi-septembre à début-juillet, sur le site « Vieux Lille » de l'IAE Lille.

Pour le parcours en 1 an, les enseignements sont organisés sur un rythme compatible avec une activité professionnelle : cours le vendredi toute la journée, certains samedis matin, le lundi toute la journée, ainsi qu'une semaine de spécialisation en juin.

Pour le parcours en 2 ans, les étudiants suivent les cours le vendredi toute la journée et certains samedis matin en première année, puis le lundi toute la journée en deuxième année, complétés par une semaine de spécialisation en juin.

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Admission

Conditions d'admission

Pour ce Master 2 Marketing, Management des Entreprises du Secteur Santé, nous attendons des candidats au profil à la fois solide académiquement et/ou professionnellement et engagés vis-à-vis des enjeux du système de santé.

Niveau et formation préalable :

Niveau Bac+4 validé (ou équivalent) ou VAP (expérience professionnelle de 3 ans) dans l'un des domaines suivants :

- Sciences de la santé médicales ou paramédicales : médecine, pharmacie, chirurgie dentaire, infirmier-ère, sage-femme, kinésithérapie, ergothérapie, orthophonie, psychologie, sociologie de la santé, physiologie, ergonomie, manipulateur-rice en électroradiologie médicale, etc...
- Sciences : sciences biomédicales, biologie, biotechnologies, biophysique, chimie organique ou analytique, chimie des matériaux, ingénierie médicale et biomédicale, bioinformatique etc...
- Secteur tertiaire : sciences de gestion, sciences économiques, économie de la santé, sciences de l'information et de la communication, science des données-biostatistiques / Data science appliquée à la santé, sciences politiques ou sociales, droit, avec un intérêt clairement affirmé pour le secteur de la santé.

Compétences et aptitudes attendues :

- Bon niveau en analyse et synthèse, capacité à traiter des problématiques complexes.
- Intérêt affirmé pour la gouvernance, la stratégie, le marketing, le management et la transformation des organisations de santé.
- Capacité à travailler en équipe, à porter un projet, à interagir avec des profils variés (cliniciens, managers, industriels, start-up...).
- Qualités personnelles
- Sens aigu de l'éthique, de la responsabilité et de l'impact des décisions sur les patients et les soignants.
- Curiosité pour l'innovation en santé (e-santé, Gen-IA, santé connectée, nouveaux modèles organisationnels....).
- Forte motivation pour évoluer dans le secteur de la santé, avec un projet professionnel clair ou en cours de structuration.

Pièces à joindre au dossier :

Modalités d'accès – Formation classique

La candidature sera examinée sur la base d'un dossier comprenant :

- Un CV détaillé ;
- Une lettre de motivation explicitant le projet professionnel envisagé, les objectifs poursuivis, les expériences en lien avec ce projet ainsi que les connaissances déjà acquises ;
- Les justificatifs de formation (diplômes, relevés de notes) ;
- Les éléments relatifs au parcours professionnel le cas échéant (attestations d'emploi, lettres de recommandation, etc.).
- Le jury appréciera en particulier la cohérence entre le parcours de formation, le parcours professionnel et le projet professionnel envisagé (insertion, réinsertion professionnelle ou évolution de carrière), ainsi que le niveau d'engagement du candidat.

Modalités d'accès – Parcours en alternance :

La candidature sera examinée sur la base d'un dossier comprenant :

- Un CV détaillé ;
- Une lettre de motivation explicitant le projet professionnel envisagé, les objectifs poursuivis, les expériences en lien avec ce projet ainsi que les connaissances déjà acquises ;
- Une promesse d'alternance ou, à défaut, l'état d'avancement des démarches entreprises ;
- Les justificatifs de formation (diplômes, relevés de notes) ;

Les éléments relatifs au parcours professionnel (attestations, lettres de recommandation, etc.).

- Le jury s'attachera à évaluer la pertinence et la cohérence entre le parcours académique, le projet d'alternance, l'expérience professionnelle et le projet professionnel (insertion/réinsertion ou évolution de carrière), dans la perspective des exigences académiques et professionnelles de l'IAE de Lille.

Et après

Poursuite d'études

La formation permet aussi aux étudiants qui le souhaitent de poursuivre leurs études vers un parcours en Doctorat en Sciences de Gestion.

Insertion professionnelle

Nos diplômés du diplôme Marketing Management des Entreprises du Secteur de la Santé sont formés pour occuper des fonctions à forte valeur ajoutée dans un écosystème de la santé en profonde mutation : hôpitaux et cliniques, secteur médico-social, industries pharmaceutiques et biotechnologiques, medtech, e-santé, organisations nationales, régionales ou encore départementales de santé, assurances et protection sociale, cabinets de conseil, start-up healthtech etc.

Ils exercent notamment comme suit:

- Direction des structures de soins (hôpital, clinique, EHPAD, IME, ESAT, établissements médico-sociaux, etc.)
- Directeur / Responsable / marketing
- Directeur / Responsable expérience patient ou parcours patient
- Responsable des affaires médicales
- Responsable logistique, achats ou approvisionnement en santé
- Responsable qualité / gestion des risques
- Responsable de projets en innovation santé
- Coordinateur de programmes de santé territoriaux
- Chargé de mission en santé publique

- Chef de projet dans une ARS, HAS, Assurance maladie, Complémentaire santé
- Chef de produit / Brand Manager en santé
- Chargé d'études marché / health economics
- Consultant en stratégie ou en transformation des organisations de santé
- Consultant en parcours patient et optimisation des processus
- Chargé d'études, data analyst santé, business analyst
- Directeur / Chef de projet e-santé, télémédecine, santé connectée ou IA en santé

Grâce à la combinaison unique de compétences en marketing, data, management, économie et performance des organisations de santé, nos diplômés sont immédiatement opérationnels pour piloter des projets innovants, conduire le changement et dialoguer avec l'ensemble des acteurs du système de santé.

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille, consultez les répertoires d'emplois publiés par l'[ODiF](#) ([Observatoire de la Direction de la Formation](#))

Les fiches emploi/métier du [Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois](#) (ROME) permettent de mieux connaître les métiers et les compétences qui y sont associées.

Infos pratiques

Autres contacts

Contact administratif :

Florine ROMBOUTS

Fixe +33 3 20 12 34 33

Email : florine.rombouts@univ-lille.fr

Contact pédagogique :

Christelle QUERO, Maître de conférences, Docteur en Sciences de Gestion, christelle.quero@univ-lille.fr

Dominique CRIÉ, Professeur des Universités, Docteur en Sciences de Gestion & Docteur en Médecine, dominique.crie@univ-lille.fr

Lieu(x)

📍 IAE - Site Vieux Lille - 104 avenue du Peuple
Belge, 59043 Lille Cedex

En savoir plus

IAE Lille

🔗 <https://iaelille.fr/>