

Métiers du livre et du patrimoine

Bachelor Universitaire de Technologie Information Communication



Durée
3 ans



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie de
Lille



**Langue(s)
d'enseignement**
Anglais
Français,
Anglais,
Français

Présentation

Véritable objet de communication, le livre est le fruit de la collaboration entre différents métiers : ceux de la création, de l'illustration, de l'édition, de la diffusion et distribution, de la librairie, de la lecture publique (bibliothèques, etc.) mais aussi ceux tournés vers le graphisme, la fabrication, l'événementiel...

Si vous aimez les livres et si vous souhaitez découvrir l'ensemble des étapes et des métiers liés à la production, à l'édition et à la commercialisation, l'IUT de Lille - site de Tourcoing vous propose le BUT* (Bachelor Universitaire de Technologie) Information communication, parcours Métiers du livre et du patrimoine avec la filière Édition et librairie. Dès la première année, vous serez associées à différentes manifestations (salons, festivals littéraires , conférences, visites professionnelles...) qui vous permettront de vous impliquer dans l'environnement professionnel et culturel de la métropole. Au cours de votre formation, vous suivrez des enseignements dispensés par des intervenant-es professionnel-les qui vous permettront d'affiner vos connaissances des métiers du livre en fonction de votre projet professionnel : politiques culturelles, pratiques éditoriales, relations presse et libraires, édition jeunesse, librairie et numérique, édition scientifique, bandes dessinées, édition internationale, diffusion et distribution.

Objectifs

Former des professionnels capables de s'insérer dans l'écosystème du livre et de se saisir des enjeux actuels de la filière.

Savoir-faire et compétences

Décrypter : En analysant les pratiques et comprenant les enjeux de l'information et la communication afin de contextualiser leur actions de communication (veille informationnelle, études des organisations, histoire des médias et du livre, sociologie, droit, linguistique ...)

Partager : En informant et communiquant de manière professionnelle vers des cibles indentifiées (expression écrite et orale, langues vivantes, bureautique/informatique ...)

Développer : En contribuant et participant à la création d'une offre culturelle et éditoriale innovante (sociologie de la lecture et droit des biens culturels, production éditoriale, fabrication, politique documentaire et veille marketing ...)

Organiser : En mettant en oeuvre et en concevant des dispositifs de médiation culturelle et littéraire (accueil des publics, communication des organisations culturelles, stratégie numérique, conception graphique, écriture et publication web ...)

Gérer : En participant au fonctionnement d'une structure du livre et en manageant des ressources et des équipes en accord avec l'environnement socio-économique et culturel de la structure (études des organisations, stratégie d'entreprise, gestion, écriture professionnelle, gestion de projet ...)

Les + de la formation

Vous serez associés à différentes manifestations qui vous permettront de vous impliquer dans l'environnement professionnel et culturel de la métropole lilloise et au-delà : salons du livre de Lille, du touquet, de Bondues, de Bruxelles ; Marché de la poésie de Lille ; festival d'Un Pays l'Autre ; visite de l'imprimerie de l'Université. Au cours de votre formation, vous suivrez des enseignements dispensés par des intervenants professionnels qui vous permettront d'affiner vos connaissances des métiers du livre en fonction de votre projet professionnel : événement littéraire, création de vitrine, communication digitale, médiation du livre, histoire de la bande dessinée, webtoon, livre audio, édition numérique, édition internationale ...

Organisation

Organisation

3 ans de formation organisés sur 6 semestres.

1800 heures de cours, 22 semaines de stage réparties sur 3 ans ou 12 semaines de stage en BUT1 et BUT2 et apprentissage en BUT3, 600 heures de projets encadrés.

Des matières organisées en 5 blocs de compétences.

Des cours essentiellement en groupes de travaux dirigés (TD). 32 heures de cours par semaine. Les cours sont répartis en cours théoriques (paysage éditorial, sociologie de la lecture, littérature...) et pratiques (projet éditorial, audiovisuel, événement littéraire...).

Certains cours sont dispensés en anglais. Des enseignements assurés par des enseignant·es-chercheur·ses, des enseignant·e·s et des intervenant·es professionnel·les.

Une validation des semestres sous forme de crédits ECTS (European Credit Transfer System) ; un total de 180 crédits pour valider le BUT.

Parmi les savoir-être développés au cours de la formation : s'insérer dans une équipe, savoir réagir professionnellement à une situation, communiquer en public, travailler en autonomie

Admission

Conditions d'admission

L'admission se fait via [Parcoursup](https://parcoursup.fr) pour l'entrée en 1ère année (BUT1). Titulaires d'un baccalauréat ou d'une capacité en droit.

Inscriptions sur le site www.parcoursup.fr **de janvier 2026 à mars 2026**

Vous retrouverez sur cette plateforme les caractéristiques, attendus, critères pris en compte, pièces à fournir et modalités de sélection (première sélection sur dossier ; deuxième sélection après entretien.)

Et après

Poursuite d'études

- Après le BUT :
 - intégrer un master
 - intégrer la licence professionnelle Librairie en apprentissage à Tourcoing.

Insertion professionnelle

Le BUT Information communication, option Métiers du Livre (édition-librairie) forme des médiateurs spécialisés dans la création, la promotion et la diffusion du livre. Il prépare à divers postes tels que :- secrétaire d'édition,

libraire, chef-fe de rayon librairie,

représentant-e d'éditeurs ou de diffuseurs

maquettiste PAO en édition

Certains de ces postes sont **à envisager avec une poursuite d'étude après le BUT.**

Référentiel ROME : K1601 - Gestion de l'information et de la documentation, K1602 - Gestion de patrimoine culturel, E1105 - Coordination d'édition, E1103 - Communication, D1211 - Vente en articles de sport et loisirs

Référentiel RNCP

RNCP35364.

Infos pratiques

Autres contacts

Contact administratif *	Nathalie Demets, responsable du secrétariat pédagogique, Mail : nathalie.demets@univ- lille.fr
Contact pédagogique *	Florence Rio, directrice du département, Mail : florence.rio@univ- lille.fr

Lieu(x)

📍 IUT, 35 rue Sainte Barbe à Tourcoing