Université de Lille

Mondes et métiers de la culture

Master Culture et Communication

Durée
2 ans

Composante
Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Considérant les évolutions contemporaines, sur la base d'un constat concerté avec les professionnel·le·s associé·es à la formation, ce parcours articule étroitement des approches sectorielles et des problématiques transversales pour former et préparer les étudiant·es aux engagements et aux métiers dans les mondes et secteurs de la culture.

Le parcours articule étroitement les questions des territoires et des publics, des démarches participatives, solidaires et de développement local, de création artistique et d'action culturelle, de médiations, d'accessibilité et d'inclusion.

Le parcours articule étroitement les questions des territoires et des publics, des démarches participatives, solidaires et de développement local, de création artistique et d'action culturelle, de médiations, d'accessibilité et d'inclusion.

Objectifs

Développer le regard réflexif des étudiant·es sur les mutations des mondes de l'art, de la culture et des médias.
Travailler les outils théoriques et méthodologiques leur permettant de saisir les enjeux contemporains.
Considérer et questionner les formes et les fragilités du vivre-ensemble.
Leur permettre de penser leurs formes de contribution depuis leurs secteurs d'activité.

Savoir-faire et compétences

BCC 1 – Élaborer et expérimenter
des démarches de recherche
pour analyser les phénomènes culturels

BCC 2 – Saisir et contribuer à des projets
existants pour savoir se situer
dans la diversité des mondes culturels

BCC 3 – Ajuster son action aux situations
professionnelles, aux environnements
administratifs, organisationnels et politiques

BCC 4 – Appréhender les formes culturelles
et médiatiques en articulant leurs multiples
dimensions
BCC 5 – Préparer, questionner
et orienter son parcours professionnel

Les + de la formation

La formation a une histoire longue, et tenue, à la fois avec de nombreux partenaires (institutionnels, associatifs, mondes artistiques) avec lesquels elle tisse des liens forts et élabore des dispositifs pédagogiques situés, comme avec

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 septembre 2026

ses ancien·nes étudiant·es aujourd'hui engagé·es dans ces mondes.

Organisation

Organisation

Le master, alliant démarches théoriques et pratiques engagées sur des terrains, propose aux étudiant·es :

En master 1, un tronc commun qui leur permet de parcourir des questions structurantes des mondes et secteurs (enjeux liés aux médiations et aux publics, approches en sciences sociales, environnement juridique et financier, politiques culturelles, dynamiques associatives et enjeux de transition, analyse des formes médiatiques et esthétiques ...).

En master 2, outre un tronc commun, deux jeux d'options, qui permettent d'approfondir certaines questions.

Le premier jeu d'options porte sur un ensemble de thématiques transversales : (1) Accessibilité, inclusion, participation et publics (2) Territoires et action culturelle (3) Médias, culture et projets de création (4) Projet de recherche.

Le second porte sur certains mondes et secteurs : (1) Musique, (2) Spectacle vivant (approche esthétiques des arts vivants, production et diffusion du spectacle vivant) (3) Projets pluridisciplinaires situés (lieux culturels hybrides et intermédiaires et événements culturels et proximité) (4) Projets d'éducation artistique et culturelle.

Ces propositions sont en lien les unes avec les autres, et ne sont pas "étanches" (s'engager dans l'UE Territoires n'exclut pas de penser la participation des publics ; s'engager dans l'UE Spectacle vivant n'exclut pas de penser les enjeux de l'EAC).

Elles n'engagent pas non plus des histoires professionnelles futures (on peut avoir choisi EAC et travailler dans quelques années dans le secteur musical dans des lieux intermédiaires).

Les étudiant·es suivront une seule unité d'enseignements pour chacun de ces deux jeux d'options (les étudiant·es feront des vœux en hiérarchisant les 4 UE de l'option, vœux qui seront respectés le plus possible dans la mesure des groupes qu'il faudra constituer de manière équilibrée).

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation.

Seulement en M2

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 4 mois en M1, 5 à 6 mois en M2

Deux stages longs sont pleinement articulés avec les attendus de la formation et font l'objet d'un travail d'écriture exigeant et réflexif (rapport de stage M1 et mémoire de stage M2).

périodes à partir de début février
Les soutenances sont organisées en présence des professionnel.les.

Admission

Conditions d'admission

L'admission en première année de master se fait en deux phases par le biais de la plateforme http://monmaster.gouv.fr :
1. l'examen du dossier de la - du candidat·e (CV + lettre de motivation + réponses à des questions supplémentaires) et 2. un entretien pour les candidatures admissibles.

Les attendus :

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 septembre 2026

• Avoir obtenu une licence en sciences humaines et sociales avec des résultats satisfaisants et en progression au fur et à mesure de la scolarité.

Licences conseillées : Études culturelles, en supplément des autres mentions citées ci-dessous
• Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie
• Sciences du langage
• Sciences sociales
• Sociologie
• Arts du spectacle
• Arts
• Economie et gestion
• Géographie et aménagement
• Histoire de l'art et archéologie
• Histoire
• Information-communication
• Langues étrangères appliquées
• Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales
• Lettres, langues
• Lettres
• Psychologie
• Science politique
• Avoir des expériences significatives (stages, activités salariées, services civiques, engagements associatifs) dans les secteurs culturels et /ou médiatiques.
• Être capable d'analyser ces expériences, de les mettre en perspective et de comprendre les enjeux des terrains professionnels fréquentés.
• Écrire un projet de formation et de professionnalisation en adéquation avec le parcours visé.
• Faire montre d'une proximité aux enjeux culturels (au sens large et non sectoriels), d'une curiosité et d'une certaine maturité.

Les critères d'examen du dossier :

• Résultats universitaires : évaluation du niveau et de la progression en Sciences humaines et sociales
• Projet personnel de formation cohérente avec le parcours.
• Qualité de l'analyse des expériences

L'accès est de droit en master 2 pour les étudiant·e·s ayant validé le master 1 correspondant à l'université de Lille.

Pour les autres, candidats issus d'une autre mention, d'un autre parcours de la mention ou d'un autre établissement d'enseignement supérieur, iels doivent formuler une demande d'intégration sur la plateforme ECandidat.: https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat
Dates d'ouverture des candidatures en M2 : **Du 23/03/2026 au 07/05/2026.**

Les attendus et les critères sont identiques.

Une attention est portée sur le fait qu'une initiation à la recherche ait été démontrée et validée ; et qu'une période de stage soit équivalente à celle réalisée par les étudiant·es du M1 "de droit", soit 4 mois.

Et après

Poursuite d'études

Thèse en sciences sociales (sociologie et sciences de l'information et de la communication).

Insertion professionnelle

Sensibles et sensibilisé.es aux enjeux sociaux et politiques, les étudiant·es deviennent des coordinateur·trices et chargé·es de projets polyvalent·es dans des structures et des collectifs culturels et artistiques, dans les mondes associatifs ou dans des collectivités.

Quelques métiers exercés par nos ancien·es étudiant·es (aux anciennetés différentes) :

- Médiateur·trice culturel·le pour une association d'éducation populaire

- Chargé·e des relations avec les publics pour un festival de musiques actuelles

- Chargé·e de la transmission artistique et culturelle dans un théâtre

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 septembre 2026

- Chargé·e du pilotage de l'innovation sociale dans un EPCC

- Coordinatrice de radio associative

- Secrétaire générale d'une Scène Nationale

- Administratrice de compagnies d'arts de rue

- Responsable d'une association artistique oeuvrant dans le champ de la santé

- Chargé·e d'études pour une fédération d'acteurs culturels

- Chargé·e de mission accessibilité et inclusion auprès d'une institution

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique
Elodie Sevin
elodie.sevin@univ-lille.fr

Responsable pédagogique
Stéphanie Pryen
stephanie.pryen@univ-lille.fr

Secrétariat pédagogique
Secrétariat pédagogique M2
master2-culture@univ-lille.fr

Secrétariat pédagogique
Secrétariat pédagogique M1
master1-culture@univ-lille.fr

Lieu(x)

Villeneuve d'Ascq Pont de bois

Campus

Campus Pont-de-Bois

En savoir plus

Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires - FASEST
https://fasest.univ-lille.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 septembre 2026