

Systèmes d'information et aide à la décision : Data Analytics (M2)

Master Management des systèmes d'Information

 Durée
2 ans



Composante
Faculté des
sciences
économiques,
sociales et des
territoires



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours Data Analytics Management Skills est une voie spécifique permettant d'obtenir, dans le cadre de la formation initiale ou de formation continue, le Master Systèmes d'information et aide à la décision (SIAD) dans sa spécialisation Data Analytics (DA). Ce programme aménagé peut être suivi en un an à temps plein ou être suivi à temps partiel sur deux ans. Il est dédié à des personnes ayant acquis de bonnes compétences en informatique, et ayant éventuellement une expérience professionnelle, mais qui n'ont pas (ou peu) d'acquis en gestion ou en management.

L'objectif du parcours est d'offrir à ces personnes la possibilité d'acquérir en un an des compétences additionnelles en informatique décisionnelle ainsi que la connaissance des logiques et besoins des métiers et services de l'entreprise. Cette double compétence management/informatique est en effet la clef des emplois d'ingénieur, de consultant BI, de Data Analyst ou de Data Engineer dans les entreprises notamment du secteur du numérique.

Compte tenu de sa visée et du public qu'il accueille ce parcours repose sur trois piliers :

- l'économie et la gestion
- l'informatique décisionnelle
- la professionnalisation

Les enseignements d'économie et de gestion visent à doter les étudiants d'une compréhension des mécanismes

économiques fondamentaux qui conditionnent la vie des firmes. Elles intègrent une analyse concrète de leurs différentes fonctions et de leurs modalités d'exercice (marketing, comptabilité, contrôle, ressources humaines, logistique, ...) en tenant compte des enjeux de transition qui sont les leurs (responsabilité sociétale des entreprises, Green Cloud Computing...).

Les enseignements d'informatique décisionnelle ont pour objectif de fournir aux étudiants les outils spécifiques de l'informatique décisionnelle (ETL et ELT, requêteurs, logiciels d'interrogation, reporting...) et les techniques de traitement des données massives et d'intelligence artificielle (Big Data, Machine Learning).

Les étudiants sont mis en situation professionnelle par la réalisation de stages et de projets collectifs ou individuels s'achevant par une présentation écrite et/ou orale. La formation permet également de développer la compréhension des évolutions du secteur, des méthodes d'organisation du travail (gestion de projet) et enfin de conforter la maîtrise de l'anglais comme langue de travail.

Savoir-faire et compétences

La formation se présente en 5 blocs de connaissances et de compétences (BCC) sur l'ensemble des 2 années de formation :

- Concevoir et gérer des infrastructures de données pour la prise de décision dans un contexte économique et stratégique

- Analyser et modéliser des données pour la prise de décisions stratégiques
 - Concevoir des solutions de pilotage et de contrôle pour l'aide à la décision
 - Valoriser la donnée dans un contexte économique et stratégique
 - Développer et déployer des solutions avancées d'analyse de données et de machine learning pour l'aide à la décision
- Les compétences acquises et le nombre d'ECTS attribués à chaque BCC varient selon le parcours choisi en seconde année de Master et selon le régime d'étude (Formation Initiale/Formation continue ou alternance).

Les + de la formation

- Forte de ses 35 années d'existence, la formation se veut très professionnalisaante. Elle fonctionne principalement en mode projets, ce qui permet aux étudiants de développer leur capacité à décliner des objectifs en actions.
 - Elle fait intervenir de nombreux professionnels dans les enseignements et s'appuie sur son réseau d'anciens et sur ses sociétés partenaires pour être au plus proche des attentes du marché.
 - L'alternance ou les stages réalisés au cours des 2 années de formation (9 mois minimum au total) accentuent ce caractère professionnalisaant et permettent une insertion rapide dans les entreprises du secteur.
 - Nombreuses sont les entreprises qui font confiance à la formation pour accueillir des étudiants en stage ou en alternance, participer aux divers événements du master (simulations d'entretien, jeudis du SIAD, séminaires, Job Dating Alternance, Stage Dating, ...) ou proposer des offres d'emploi.
- Onze de ces entreprises ont signé un accord de partenariat explicite avec le master qui permet de construire dans la durée une coopération forte : Capgemini, Censis, CGI, Cofidis, Decideom, Epsilon, Klee Performance, Micropole, Néo-Soft, Sopra-Steria, Treez Data Management.

Organisation

Organisation

La formation est organisée en semestre (2 semestres par année de formation), articulée en blocs de connaissances et compétences présentés plus haut.

Pour valider les différents blocs et semestres, des modalités de contrôle de connaissances et de compétences diversifiées sont mis en oeuvre sous forme de contrôle continu, d'examen terminal et de situation d'apprentissage et d'évaluation (SAE) donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System). Il faut obtenir 120 crédits pour valider le master.

Le parcours Data Analytics peut être réalisé dans le cadre d'une alternance en contrat de professionnalisation sur 2 ans (M1 et M2) ou sur une année (M2).

Le rythme de l'alternance permet d'acquérir le socle de connaissances et de compétences nécessaire avant d'arriver en entreprise (temps plein à la faculté au premier semestre de M1) puis s'organise ensuite autour d'un rythme hebdomadaire sur les 3 semestres suivants et s'achève chaque semestre pair par une immersion complète en entreprise.

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois en S2 et 5 mois en S4

Admission

Conditions d'admission

Les candidatures pour ce parcours se font exclusivement en première année de master via la plateforme Mon Master.

Peuvent postuler en première année de master :

- les étudiants titulaires d'une licence en économie et gestion (provenant, en particulier, des parcours Siad et ESM ou équivalent) ou d'une licence de mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales (Miashs).
- les étudiants provenant de licence de mathématiques et/ou d'informatique désireux de s'orienter vers les métiers de la Business Intelligence ou des Data Sciences, moyennant de leur part un effort pour compenser leurs lacunes dans les domaines de l'économie et de la statistique
- tout titulaire d'une licence (de sciences, de lettres, de sciences humaines...) qui cherche un changement d'orientation vers les métiers de la statistique ou du décisionnel, sous réserve qu'il suive, en autonomie, une formation de remise à niveau en statistique et/ou en informatique avant d'intégrer le master.

En deuxième année de Master, l'accès est autorisé uniquement aux étudiants ayant validé la première année de master SIAD et après accord du jury pour le parcours.

 <https://mastersiad.univ-lille.fr/espace-etudiant/candidatures>

Et après

Poursuite d'études

Le Master a pour vocation d'offrir une insertion professionnelle immédiate à sa sortie.

Insertion professionnelle

À l'issue du Master, les diplômés du parcours Data Analytics s'orientent vers des emplois de data analyst, de data engineer, d'ingénieur BI, d'ingénieur décisionnel puis de chef de projet décisionnel ou de consultant dans les ESN (Entreprises de Services du Numérique) spécialisées dans l'implémentation d'outils d'aide à la décision mais également dans les services informatiques des sièges sociaux de grandes entreprises. Ils créent, pour certains, après quelques années d'expérience, leur propre entreprise dans ce domaine ou exercent en freelance.

Infos pratiques

Autres contacts

Contact administratif

Secrétariat pédagogique :

Vanesa Lopez Merino

03 62 26 85 83

Master-siad@univ-lille.fr

Chargée de développement :

Laetitia Warin

Dev-SIAD@univ-lille.fr

Contact pédagogique

Responsable de la mention :

Virginie Delsart

Virginie.delsart@univ-lille.fr

Responsable du parcours :

Nadarajen Veerapen

Nadarajen.veerapen@univ-lille.fr

Lieu(x)

 Villeneuve d'Ascq

Campus

 Campus Cité scientifique

En savoir plus

Retrouvez toutes les informations sur le site du master SIAD

 <https://mastersiad.univ-lille.fr/espace-etudiant/parcours-data-analytics>