

Techniques du commerce international (L3)

Licence Langues Étrangères Appliquées



Durée
1 an



Composante
Faculté des
langues,
cultures et
sociétés



**Langue(s)
d'enseignement**
Anglais, Anglais
Français,
Français,
Allemand,
Chinois,
Espagnol,
Italien, Russe

Présentation

Londres, São Paulo, Stockholm..., si vous aimez voyager et découvrir d'autres cultures, si vous avez envie d'investir le monde professionnel et si vous recherchez un métier qui allie langues et affaires, la **Licence 3 Langues Étrangères Appliquées (LEA) 'Techniques du Commerce International'** vous propose de mieux comprendre, à travers les spécificités culturelles de chaque pays, les enjeux des entreprises internationales.

Vous y suivrez des enseignements centrés sur des connaissances spécifiques :

Comptabilité

Douanes

Transports et logistique

Marketing

Multimédias

Communication

Et sur le trilinguisme (à choisir parmi l'allemand, le chinois, l'espagnol, l'italien, le néerlandais, le russe ou le suédois en plus de l'anglais obligatoire).

Vous serez préparé·e aux métiers du commerce et des affaires internationales tout en restant largement polyvalent·e (achats, fiscalité, douanes et transport...).

Savoir-faire et compétences

SAVOIRS THÉORIQUES

Connaissance et pratique orale et écrite de deux langues étrangères au même niveau (niveau B2-C1 en L3) dont l'anglais.

Connaissances des sociétés contemporaines et des civilisations étrangères appliquées aux comportements des marchés cibles.

Connaissance du fonctionnement et des enjeux du monde de l'entreprise, des différentes dimensions des entreprises internationales (dimension économique, stratégie comptable, financière, communication et informatique).

Connaissance de l'environnement de l'entreprise et du travail, en France comme à l'étranger : économie, droit, géopolitique.

Connaissance des techniques de la transaction internationale (achat, fiscalité, douanes, transport, logistique).

SAVOIR-FAIRE

S'exprimer de manière cohérente et avec aisance à l'écrit comme à l'oral en deux langues étrangères sur des sujets relatifs à la vie courante et à l'actualité économique, politique, sociale, culturelle des pays ou des régions concernées

Traduire des textes contemporains portant sur l'histoire économique et sociale des pays ou des régions concernées

Maîtriser la méthodologie et les outils de recherche documentaire appliqués aux langues étrangères

Maîtriser la prise de parole lors d'interventions orales

SAVOIR-ÊTRE

Capacités d'adaptation

Capacités d'organisation

Travail en autonomie et en équipe

Esprit critique

Facilité d'intégration à l'international ou dans les milieux interculturels

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Maîtrise des principaux outils informatiques

Culture numérique

Les + de la formation

La Licence LEA parcours Techniques du commerce international vous permet de :

Maîtriser au moins deux langues vivantes : l'anglais + une langue au choix parmi l'allemand, le chinois, l'espagnol, le Français sur Objectifs Spécifiques, l'italien, le néerlandais, le polonais, le portugais, le russe et le suédois

Développer des projets (import-export, relations avec les partenaires économiques) en utilisant l'anglais comme langue de travail

Développer des événements capables de densifier le réseau international de la formation

Organisation

Organisation

1 année de formation organisée sur **2 semestres**

12 semaines de cours par semestre

23 heures de cours par semaine (à compléter par un travail personnel régulier)

Expérience professionnelle obligatoire de 6 semaines minimum au semestre pair

Matières organisées en 7 Unités d'Enseignement (UE) et autour de 5 blocs de compétences (BCC) :

BCC 1 : Communiquer en anglais et LV2

UE1.1. Communication en anglais

- Anglais : langue professionnelle
- Anglais : langue professionnelle spécialisée
- Anglais : langue professionnelle (en vue de la SAÉ)

UE1.2. Communication en LV2

- LV2 : langue professionnelle

BCC 2 : Analyser l'environnement national et international d'une organisation

UE2.1. Analyse socio-culturelle

- Anglais : Cultures et sociétés
- LV2 : Cultures et sociétés

UE2.2. Analyse économique, juridique, politique et managériale

- Economie internationale
- Outils comptables pour les commerciaux
- Informatique : Modélisation et analyse des données
- Droit du commerce international
- Géopolitique des frontières
- Informatique : projet

BCC 3 : Mettre en œuvre un projet de commerce international

UE3.1. Développement international

- Mission Import/Export
- Marketing stratégique
- Infographie et site web
- SAÉ Mission Import/Export (contribution Anglais Langue pro)
- Marketing opérationnel
- E-commerce

UE3.2. Pilotage de l'entreprise exportatrice

- Transports et logistique : les fondamentaux de la supply chain
- Opérations douanières
- Gestion prévisionnelle

BCC 4 : Développer un projet personnel et professionnel

UE4.1. Projet de l'étudiant

Méthodologie de la recherche de stage et d'emploi

Développer son projet personnel dans un cadre de négociation interculturelle

Expérience professionnelle obligatoire

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 280 heures

Stage obligatoire de 280 heures minimum au semestre 6.

Admission

Conditions d'admission

Sur dossier après la L2 ou autre diplôme équivalent (BTS...)

- Vous avez **validé une L2 LEA à l'Université de Lille** et vous souhaitez poursuivre en année supérieure :
Vous accédez de droit en licence 3 LEA Techniques du Commerce International. Procédure de réinscription sur votre ENT Ulille.
- Vous avez **validé une L2 LEA dans une autre université** et souhaitez poursuivre ce cursus à l'Université de Lille.
À partir de la mi-juin, demandez la validation de vos semestres déjà acquis via la [plateforme de transfert arrivée](#)
- Vous n'avez **pas les titres requis pour un accès de droit mais vous faites valoir un autre diplôme**, une autre formation et/ou des expériences personnelles et professionnelles équivalant à un Bac+1 et/ou Bac + 2.
Vous êtes de nationalité française ou ressortissant-e de l'UE et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme [e-candidat](#).

Vous êtes de nationalité étrangère hors étrangers et assimilés : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission [ici](#).

Et après

Poursuite d'études

Après la licence LEA parcours Techniques du commerce international, vous pouvez vous diriger vers le **master LEA parcours Techniques du commerce international** et accéder aux métiers suivants :

Manager import-export

Acheteur/euse

Chef-fe de produit international

Responsable de bureau d'achat ou de vente, de zone export, de sourcing

E-manager de la distribution à l'international

Insertion professionnelle

Après la licence LEA parcours Techniques du commerce international, vous pouvez accéder aux métiers suivants :

Assistant-e-achats

Supply-chain (back office)

Assistant-e marketing à l'international

Retrouvez les études et enquêtes de [l'Odif](#) sur l'insertion professionnelle des diplômés.

Référentiel ROME : D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises, M1101 - Achats, M1703 - Management et gestion de produit, M1705 - Marketing, M1707 - Stratégie commerciale, N1301 - Conception et organisation de la chaîne logistique

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Département Langues étrangères appliquées

✉ dpt-lea-licence@univ-lille.fr

Responsable pédagogique

Cedric Courtois

✉ cedric.courtois@univ-lille.fr

Responsable pédagogique

Clement Fradin

✉ clement.fradin@univ-lille.fr

Lieu(x)

📍 651 Av. des Nations Unies, 59100 Roubaix

Campus

🏠 Campus Roubaix-Tourcoing

En savoir plus

FLCS - Département Langues étrangères appliquées, Roubaix

🔗 <https://lcs.univ-lille.fr/les-departements/langues-etrangees-appliquees>