

Techniques du commerce international

Master Langues étrangères appliquées



Durée
2 ans



Composante
Faculté des
langues,
cultures et
sociétés

Présentation

Vous souhaitez contribuer au développement international d'entreprises, d'associations ou d'organisations ?

Le Master **LEA** parcours **Techniques du Commerce International** (TCI) vous permet d'acquérir les compétences linguistiques, techniques et managériales nécessaires aux fonctions de cadre administratif et commercial à l'international.

Dans votre activité, vous serez amené(e) à :

- Prendre en charge des activités de sourcing.
- Construire des plans de prospection à l'international.
- Identifier les cibles et élaborer des plans de développement.
- Assurer l'acheminement et le stockage des marchandises.
 - Mener des études de potentiel et gérer des bases de données commerciales.

Savoir-faire et compétences

Maîtriser deux langues étrangères (anglais + au choix : allemand, arabe, espagnol, italien, japonais, néerlandais, portugais, russe, suédois, polonais ou français sur objectifs spécifiques) pour :

- Communiquer et évoluer dans le cadre professionnel multiculturel en trois langues (dont le français).
- Concevoir une politique d'achat fondée sur une analyse des résultats commerciaux et de la stratégie marketing.
- Maîtriser le marketing stratégique et opérationnel.
 - Maîtriser les principaux contrats du commerce international.

- Intégrer les opérations de dédouanement dans une gestion analytique des coûts d'approvisionnement.
- Organiser la distribution internationale de marchandises.
 - Maîtriser la gestion des risques financiers, de change, géopolitiques et qualité.
- Manager une équipe multiculturelle.

Les + de la formation

Une formation polyvalente sur toute la chaîne de valeur, avec la maîtrise de 2 langues étrangères, une expérience professionnelle conséquente (au moins 32 semaines de stages ; mission de conseil de 6 mois sur des projets fournis par des entreprises), une expertise sur les questions douanières et les opérations import-export.

Organisation

Organisation

La formation est organisée en blocs de connaissances et de compétences (BCC) répartis sur 4 semestres :

BCC1 : Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en Anglais.

BCC2 : Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en langue B.

BCC3 : S'approprier les outils des sciences humaines, sociales et juridiques.

BCC4 : Analyser, diagnostiquer, expertiser des environnements internationaux.

BCC5 Créer, développer, piloter les techniques du commerce international.

BCC 6: Explorer un environnement professionnel.

Les enseignements sont assurés par des enseignants de métier et des intervenants professionnels. Ils allient cours théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, séminaires thématiques, projets tutorés.

Stages :

- Master 1 : 3 mois minimum au semestre 2 (à partir de mars).
- Master 2 : 5 mois minimum au semestre 4 (à partir de janvier).

Alternance :

Possibilité de contrat d'apprentissage ou de contrat de professionnalisation en M2 (1 semaine en entreprise / 1 semaine à l'université).

- Informations : dpt-lea-alternance@univ-lille.fr
- Informations : <http://formation-continue.univ-lille.fr/alternance>

Alternance :

- 1 semaine en entreprise/ 1 semaine à l'université.

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Pas de stage mais alternance 1 semaine en entreprise/ 1 semaine à l'université.

Admission

Conditions d'admission

En Master 1 : Déposez votre candidature sur la plateforme nationale Mon master en suivant ce lien : <https://monmaster.gouv.fr/>

En Master 2 : Déposez votre candidature sur la plateforme Ecandidat de l'Université de Lille : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>

Et après

Poursuite d'études

Sous certaines conditions, possibilité de poursuivre en Doctorat (3 ans au sein d'un laboratoire de recherche reconnu).

Le Doctorat conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement international.

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

- Industrie et services : distribution, e-commerce, logistique, transports, douanes, marketing, banques, assurances, conseil, achats.

Métiers visés :

- Acheteur international
- Chef de produit
- Responsable logistique
- Responsable import / export
- Manager de la distribution internationale
- Responsable zone export
- Cadre commercial international

Ressources utiles :

- Études et enquêtes de l'ODiF : <https://odif.univ-lille.fr>

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Département Langues étrangères appliquées

✉ dpt-lea-licence@univ-lille.fr

Responsable pédagogique

Clement Fradin

✉ clement.fradin@univ-lille.fr

Autres contacts

dpt-lea-alternance@univ-lille.fr

laurence.peru-pirotte@univ-lille.fr

Lieu(x)

📍 651 Av. des Nations Unies, 59100 Roubaix

Campus

🏠 Campus Roubaix-Tourcoing

En savoir plus

FLCS - Département Langues étrangères
appliquées, Roubaix

🔗 <https://lcs.univ-lille.fr/les-departements/langues-etrangees-appliquees>